

Sandra Gerö: Beratungskonzept, Nutzungsbedingungen und Qualitätssicherung für Online-Beratungsangebote

Beitrag aus Heft »2009/03: Wie gut ist Medienpädagogik?«

Online-Beratung erfreut sich immer größerer Beliebtheit. Egal ob Selbsthilfe-Chat, E-Mail-Beratung oder vorgefertigte Hilfsangebote zum Downloaden, Beratungsräume verlagern sich immer mehr ins WWW. Doch dabei ergeben sich auch Probleme. Oft stehen die Beratenden vor nicht zu unterschätzenden Schwierigkeiten beim Gang ins Internet. Wie groß ist der finanzielle und zeitliche Aufwand? Wie muss ein Auftritt gestaltet sein, um die Zielgruppe anzusprechen? Welche rechtlichen und ethischen Fragen sind zu beachten? Anregungen gibt die Checkliste V2.0.