merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Sandra Hofhues und Mandy Schiefner-Rohs: Crossing Boundaries

Beitrag aus Heft »2012/06: Medienhandeln in globalisierten und multilokalen Lebenswelten«

Der vorliegende Beitrag nähert sich systematisch theoretisch-konzeptionellen Gemeinsamkeiten und Unterschieden in der Auseinandersetzung mit Medienbildung sowie ökonomischer Bildung. Ausgehend davon werden handlungs- und problemorientierte Formen der Umsetzung im Schnittstellenfeld von Medien und Ökonomie betrachtet. Es wird diskutiert, inwiefern sich Ziele einer Medienbildung und einer ökonomischen Bildung auf Basis gemeinsamer pädagogischer Überlegungen verbinden lassen und welche Implikationen sich hieraus für formale Bildungskontexte wie die Schule ergeben.

This paper systematically deals with controversial aspects of theoretical and conceptual similarities and differences in the field of media education and economic education. Therefore, the implementation of problem-based methods in the interface of media education and economic education is considered. It is discussed to what extent pedagogical goals of media education and economical education can be linked on the basis of common (educational/pedagogical) deliberations and what implications for formal educational contexts, for example for schools, arise out of these reflections.

Literatur:

Aschenbrücker, Karin (2006). Ökonomische Bildung und Kompetenz im allgemein bildenden Unterricht. In: Georg Weißenno (Hrsg.), Politik und Wirtschaft unterrichten. Wiesbaden: VS Verlag, S. 161-173.

Boud, David (1985). Problem-based learning in perspective. In David Boud (Hrsg.), Problem-Based learning in Education for the Professions. Sydney: Higher Education Research and Development Society of Australia.

Dürnberger, Hannah/Hofhues, Sandra/Sporer, Thomas (2011). Was sind offene Bildungsinitiativen? Eine Begriffsklärung. In: Dürnberger, Hannah/Hofhues, Sandra/Sporer, Thomas (Hrsg.), Offene Bildungsinitiativen: Fallbeispiele, Erfahrungen und Zukunftsszenarien. Reihe Medien in der Wissenschaft (Band 58). Münster: Waxmann, S. 7-13.

Felsch, Anke/Küpper, Willi (1998). Handlungstheorie. In: Grubitzsch, Siegfried/Weber, Klaus (Hrsg.), Psychologische Grundbegriffe. Reinbek: Rowohlt, S. 224-226.

Funke, Joachim/Zumbach, Jörg (2005). Problemlösen. In: Mandl, Heinz/Friedrich, Helmut Felix (Hrsg.), Handbuch Lernstrategien. Göttingen: Hogrefe, S. 206-220.

Hedtke, Reinhold/Famulla, Gerd-E./Fischer, Andreas/Weber, Birgit/Zurstrassen, Bettina (2010). Für eine bessere ökonomische Bildung! Kurzexpertise zum Gutachten „Ökonomische Bildung an allgemeinbildenden Schulen. Bildungsstandards. Standards für die Lehrerbildung im Auftrag des Gemeinschaftsausschusses der Deutschen Gewerblichen Wirtschaft“. Bielefeld: Initiative für eine bessere ökonomische Bildung.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Herzig, Bardo (2008). Schule und digitale Medien. In: Sander, Uwe/Gross, Friederike von/Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.), Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden: VS Verlag, S. 498-503.

Hofhues, Sandra (in Druck). Lernen durch Kooperation: Potenziale der Zusammenarbeit von Schulen und Unternehmen am Beispiel eines Schule-Wirtschaft-Projekts. Reihe Ökonomie und Bildung. Schwalbach: Wochenschau Verlag.

Hugger, Kai-Uwe (2006). Medienkompetenz versus Medienbildung? Anmerkungen zur Zielwertdiskussion in der Medienpädagogik. In: Lauffer, Jürgen/Röllecke, Renate (Hrsg.), Dieter-Baacke-Handbuch 1: Schwerpunkt Methoden. Bielefeld: GMK, S. 29-36.

Jörissen, Benjamin (2011). Medienbildung. Begriffsverständnisse und -reichweiten. In: Moser, Heinz/Grell, Petra/Niesyto, Horst (Hrsg.), Medienbildung und Medienkompetenz. Beiträge zu Schlüsselbegriffen der Medienpädagogik. München: kopaed, S. 211-235.

Kammerl, Rudolf/Ostermann, Sandra (2010). Medienbildung – (k)ein Unterrichtsfach. Eine Expertise zum Stellenwert der Medienkompetenzförderung in Schulen. www.ma-hsh.de/cms/upload/downloads/Medienkompetenz/ma_hsh_stu-die_medienbildung_web.pdf [Zugriff: 29.10.2012].

Kolb, Gerhard (2004). Zur Relevanz der Geschichte der Volkswirtschaftslehre für die ökonomische Bildung. Zeitschrift für Sozialökonomie. 41 (141), S. 6-8.

Krol, Gerd.-J./Loerwald, Dirk/Zoerner, Andreas (2006). Standards für die ökonomische Bildung in der gestuften Lehrerausbildung (IÖB-Diskussionspapier Nr. 1). Münster: Westfälische Wilhelms-Universität, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Institut für Ökonomische Bildung.

Liening, Andreas (2004). Über die Bedeutung der ökonomischen Bildung. Dortmunder Beiträge zur Ökonomischen Bildung (Diskussionsbeitrag Nr. 1). Dortmund: Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät.

Mandl, Heinz/Hense, Jan (2004). Lernen unternehmerisch denken: Das Projekt Tatfunk (Forschungsbericht Nr. 169). München: Ludwig-Maximilians-Universität, Department Psychologie, Institut für Pädagogische Psychologie.

Marotzki, Wolfgang/Jörissen, Benjamin (2008). Medienbildung. In: Sander, Uwe/Gross, Friederike von/Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.), Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden: VS Verlag, S. 100-109.

Massing, Peter (2006). Ökonomische Bildung in der Schule – Positionen und Kontroversen. In: Weißeno, Georg (Hrsg.), Politik und Wirtschaft in der Schule. Wiesbaden: VS Verlag, S. 80-92.

May, Hermann (2011). Ökonomische Bildung als Allgemeinbildung. Aus Politik und Zeitgeschichte. 12, S. 3-9.

Meder, Norbert (2010). Lernprozesse als Performanz von Bildung in den Neuen Medien. In: Hugger, Kai-

Uwe/Walber, Markus (Hrsg.), Digitale Lernwelten. Konzepte, Beispiele, Perspektiven. Wiesbaden: VS Verlag, S. 21-37.

Möller, Lucca/Hedtke, Reinhold (2011). Wem gehört die ökonomische Bildung? Notizen zur Verflechtung von Wissenschaft, Wirtschaft und Politik (Working-Paper Nr. 1). Bielefeld: Universität Bielefeld.

Moser, Heinz/Grell, Petra/Niesyto, Horst (Hrsg.) (2011). Medienbildung und Medienkompetenz. Beiträge zu Schlüsselbegriffen der Medienpädagogik. München: kopaed.

Niesyto, Horst (2004). Mediale Aufmerksamkeitserregung und Medienkritik. Ludwigsburger Beiträge zur Medienpädagogik, 12, S. 1-9.

Niesyto, Horst (2008). Medienkritik. In: Sander, Uwe/Gross, Friederike von/Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.), Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden: VS Verlag, S. 129-135.

Peterßen, Wilhelm H. (2008). Kleines Methoden-Lexikon. München: Oldenbourg.

Pietraß, Manuela (2005). Für alle alles Wissen jederzeit. Grundlagen von Bildung in der Mediengesellschaft. In: Kleber, Hubert (Hrsg.), Perspektiven der Medienpädagogik in Wissenschaft und Bildungspraxis. München: kopaed, S. 39-50.

Schäfer, Christian/Fritzsche, Michael (2010). Ökonomische Bildung – Quo vadis? Humane Wirtschaft. 2, S. 30-32.

Schell, Fred (2008). Projektorientierung. In Sander, Uwe/Gross, Friederike von/Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.), Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden: VS Verlag, S. 587-592

Schiefele, Ulrich/Streblow, Lilian (2005). Motivation aktivieren. In: Mandl, Heinz/Friedrich, Helmut Felix (Hrsg.), Handbuch Lernstrategien. Göttingen: Hogrefe, S. 233-247.

Schiefner-Rohs, Mandy (2012). Kritische Informationsund Medienkompetenz. Theoretisch-konzeptionelle Herleitung und empirische Betrachtungen am Beispiel der Lehrerausbildung. Internationale Hochschulschriften. Münster: Waxmann.

Schorb, Bernd (2009). Gebildet und kompetent. Medienbildung statt Medienkompetenz? In: merz |medien + erziehung, 53 (5), 50-56.

Sesink, Werner (2008). Bildungstheorie und Medienpädagogik – Versuch eines Brückenschlags. In: Fromme, Johannes/Sesink, Werner (Hrsg.), Pädagogische Medientheorie. Wiesbaden: VS Verlag, S. 13-35.

Spanhel, Dieter (2002). Medienkompetenz als Schlüsselbegriff der Medienpädagogik? In: forum medienethik, 1, S. 48-53.

Spanhel, Dieter (2010). Bildung in der Mediengesellschaft. Medienbildung als Grundbegriff der Medienpädagogik. In: Bachmair, Ben (Hrsg.), Medienbildung in neuen Kulturräumen – die deutschsprachige und britische Diskussion. Wiesbaden: VS Verlag, S. 45-58.

Ulrich, Peter (2001). Wirtschaftsbürgerkunde als Orientierung im politisch-ökonomischen Denken. Sowi-Online. 2(2001). www.jsse.org/2001/2001-2/wirtschaftsbuergerkunde-ulrich.htm [Zugriff: 29.10.2012].