merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Sarah Lubjuhn und Martine Bouman: Entertainment-Education in den Niederlanden und den USA

Beitrag aus Heft »2009/04: Informationelle Selbstbestimmung?!«

Entertainment-Education (E-E) ist eine Kommunikationsstrategie, die unterhaltende und bildende Elemente in Medienbotschaften integriert. Dieser Artikel zeigt, wie die ‚Unterhaltungsseite' und die ‚Bildungsseite' in den Niederlanden und den USA zusammen gebracht werden, um gesellschaftliche Gruppen zu erreichen, die auf eine emotionale Art der Informationsvermittlung ansprechen. Es wird diskutiert, was diese Modelle für die Entwicklung und Umsetzung von Entertainment-Education in Deutschland bedeuten könnten.

Literatur

Beck, Vicki (2004). Working with daytime and primetime television shows in the United States to promote health. In: Singhal, Arvind/Cody, Michael J./Rogers, Everett/Sabido, Miguel (Hrsg.), Entertainment-Education and Social Change: History, Research, and Practice. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum and Associates Publishers, S. 207-224.

Bouman, Martine (1999). The turtle and the peacock. Collaboration for prosocial change. Wageningen, The Netherlands: Wageningen Agricultural University.

Bouman, Martine, (2005). Sex and Soaps: Entertainment-Education in niederländischen TV-Serien. Televizion, 18(1).

Kaiser Family Foundation (2008). Television as health educator. A case study of Grey's Anatomy. Menlo Park, CA: Kaiser Family Foundation.

Lubjuhn, Sarah/Liedtke, Christa (2008). Eine Grounded-Theory-Studie zu personalen Typen, die Botschaften zum nachhaltigen Konsum vermitteln. Forum Qualitative Sozialforschung (im Reviewprozess).

Petty, Richard E./Cacioppo, John T. (1986). The elaboration likelihood model of persuasion. Advances in Experimental Psychology, 19, S. 123-205.

Singhal, Arvind/Rogers, Everett (1999). Entertainment-Education. A communication strategy for social change. Mahwah, New Jersey, London: Lawrence Erlbaum Associates.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de