

## Schramm, Holger (Hrsg.) (2009). **Handbuch Musik und Medien**. Konstanz: UKV Verlagsgesellschaft mbH, 629 Seiten, 98,00 €

Beitrag aus Heft »2010/02: Stigmatisierung und Leistung«

Die Berührungsfelder von Musik und Medien sind groß. Holger Schramm versucht mit seinem Handbuch die Entwicklungsgeschichte der Musik in den verschiedenen Medien darzustellen. Mit verschiedenen interdisziplinären Beiträgen aus den Bereichen der Medien-, Kommunikations-, Literatur-, Musik- und Kulturwissenschaft ist ein reichhaltiges Sammelwerk entstanden. Der grobe Aufbau gliedert sich in fünf Punkte. Die „Anfänge der medialen Übermittlung von Musik“, „Musik in auditiven und audio-visuellen Medien“, „Musik in nicht-auditiven Medien“, „Komposition und Produktion von Musik unter dem Einfluss von Medien“ und „Ergänzende Perspektiven“.

Die Themen reichen von „Musik im Radio“ über „Neue Musik als mediale Kunst“ bis hin zu „Interkulturelle Unterschiede in der Entwicklung und Bedeutung von Musikmedien“. Über jedem neuen Beitrag ist ein grau hinterlegter Informationskasten platziert, mit dessen Inhalt ein kurzer Überblick über den folgenden Beitrag gegeben wird. Die einzelnen Beiträge nehmen inhaltlich zwar Bezug aufeinander, aber sie überschneiden sich nicht. Ein Sachregister sorgt für eine einfache Navigation innerhalb des 600 Seiten starken Werkes und macht somit eine Nutzung als Nachschlagewerk möglich. Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler der verschiedenen Disziplinen sowie Studierende und interessierte Laien haben gleichermaßen einen Nutzen von diesem Handbuch.