merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Charlotte Horsch: Sexuelle Identität und Popkultur. Eine Betrachtung der Jugendserie Druck

Beitrag aus Heft »2020/03 Medien und Soziale Ungleichheit«

Der Webserie Druck gelingt es, das Lebensgefühl Jugendlicher gekonnt widerzuspiegeln. Themen wie Liebe, Partys und Schulstress vermischen sich mit tiefgreifenden Fragen nach der eigenen Identität. In der dritten Staffel liegt ein besonderer Fokus auf der sexuellen Identität zweier Protagonisten und ihrem Umgang damit, anders als die vermeintliche Norm zu sein. Welchen Mehrwert die Serie dadurch für die Jugendarbeit bietet, wurde in dieser Expertise erarbeitet.

Literatur:

Degele, Nina (2008). Gender/Queer Studies. Eine Einführung. Paderborn: Wilhelm Fink.

Döring, Nicola (2009). Internetangebote von und für Transsexuelle. In: PiD – Psychotherapie im Dialog, Nr. 10 (01), S. 69–74.

Döring, Nicola (2015). Die Youtube-Kultur im Gender-Check. In: merz | medien + erziehung, (59) 1, S. 17–24.

Götz, Maya (Hrsg.) (2013). Die Fernsehheld(inn)en der Mädchen und Jungen. Geschlechterspezifische Studien zum Kinderfernsehen. München: kopaed.

Hanckel, Benjamin/Vivienne, Son/Byron, Paul/Robards, Brady (2019). ‚That's not necessarily for them': LGBTIQ+ young pepole, social media platform affordances and identity curation. In: Media, Culture & Society, Nr. 41 (8), S. 1261–1278.

Horsch, Charlotte/Schemmerling, Mareike (2020). Expertise: Sexuelle Identität in der Jugendserie Druck und deren Mehrwert für die Jugendarbeit. München 2020. https://webhelm.de/wp-content/uploads/2020/02/webhelm_Expertise_sexuelle-Identit%C3%A4t.pdf [Zugriff: 07.05.2020]

Kutter, Inge (2014). Achtung, ihre Zeit läuft. www.zeit.de/zeit-wissen/2014/05/psychologie-momente-zeit-minute-komplettansicht [Zugriff: 08.01.2020].

Kröger Michael (2019). Sexualität und Medien im Jugendalter. Pädagogische Handlungsoptionen. In: Deutsche Jugend, 2019 (9), S. 379–386.

Lenz, Karl/Adler, Maria (2010). Geschlechterverhältnisse. Einführung in die sozialwissenschaftliche Geschlechterforschung, Band 1. Weinheim/München: Juventa.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Maier, Tanja (2015). Feminismus, Gender und Queer. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hrsg.), Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: Springer Fachmedien, S. 49–58.

Prommer, Elizabeth/Wegener, Claudia/Linke, Christine (2019). Selbstermächtigung oder Normierung? Weibliche Selbstinszenierung auf YouTube. In: Televizion 32 (1), S. 11–15.

Quellen in Videoform:

Bantry Bay Productions (2018/2019). Druck. 40 Folgen in 4+ Staffeln. www.youtube.com/channel/UCr5zglOqHZAEfCcAx_nw1dQ[Zugriff: 26.03.2020]

Funk (2018). DRUCK – Der Teaser. www.funk.net/channel/druck-11790/druck-der-teaser-1341979 [Zugriff: 26.03.2020]

Zitierte Folgen der Serie:

Bantry Bay Productions (2019). Druck. Folge 25. Ich bin nicht schwul. www.youtube.com/watch?v=hh8mHcujsps [Zugriff: 26.03.2020]

Bantry Bay Productions (2019). Druck. Folge 28. Outing. www.youtube.com/watch?v=acmNKAlJIgs [Zugriff: 26.03.2020]

Bantry Bay Productions (2019). Druck. Folge 30. Unsere Zeit ist jetzt. www.youtube.com/watch?v=LfU1KPlmaIY [Zugriff: 26.03.2020]