merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

stichwort Location Based Services

Beitrag aus Heft »2010/03: Sexualisierung in den Medien«

Wer kennt das nicht – man ist in einer fremden Stadt und sucht den nächsten Geldautomaten,eine Tankstelle oder ein Café. Man könnte nun eine Passantin oder einen Passanten fragen. Oder aber das GPS-fähige Mobiltelefon. Denn dank ‚Location Based Services', zu Deutsch ‚standortbezogenen Diensten', ist die Antwort auf die Frage nach dem nächsten Geldautomaten schon nah. In Dienste wie etwa Google Maps oder Qype Radar muss nur der Suchbegriff eingegeben werden, schon werden etwa die Cafés in der Nähe angezeigt, inklusive Wegbeschreibung, zum Teil auch Bewertung. Damit gehen Location Based Services über das Angebot reiner Navigationshilfen hinaus, die uns lediglich von A nach B bringen. Die neueren standortbezogenen Dienste versorgen die Nutzerinnen und Nutzer mit mehr Kontextinformationen – an Stelle der Frage, wo man sich befindet, tritt die Frage danach, was man an diesem Ort unternehmen kann.

Location Based Services können damit nicht nur im Alltag praktisch sein, sondern bieten auch Medienpädagoginnen und -pädagogen neue Möglichkeiten. So bietet sich zum Beispiel ein Einsatz in der Kinder- und Jugendarbeit an, etwa in Form von GPS-Schnitzeljagden ähnlich dem Geocaching (merz 2/10). Lern- und Bildungsinhalte können so durch eine aufregende Schnitzeljagd vermittelt werden, zudem wird die Kompetenz im Umgang mit dem Handy und GPS gefördert. Bei manchen Angeboten ist aber Vorsicht geboten – denn zur Eingabe des eigenen Standpunkts ist oft die Preisgabe persönlicher Daten nötig. So wissen zwar vernetzte Freundinnen und Freunde, wo man sich befindet, aber auch die Anbieter der jeweiligen Dienste haben so einiges über die Nutzerinnen und Nutzer in Erfahrung gebracht, was so manchem wohl zu weit gehen dürfte.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de