

Tanja Thomas und Elke Grittmann: Macht und Ohnmacht in Medienkulturen

Der Beitrag diskutiert unter anderem angesichts aktueller Debatten um Cybermobbing, ‚Googleisierung‘ und ‚Dash-cams‘, wie Macht und Ohnmacht in alltäglichen mediatisierten Praktiken verschränkt und somit ambivalente Prozesse der Ermächtigung und Entmündigung in Medienkulturen miteinander verknüpft sind.

Literatur:

Becker, Kim Björn (2013). Gesetz der Straße. Autofahrer schwärzen sich mit Videobeweisen an. In: Süddeutsche Zeitung, 69(277), 30.11/01.12.2013.

Carpentier, Nico (2009). Participatory Practices. Participation is not enough: The Conditions of Possibility of Mediated. In: European Journal of Communication, 24(4), pp. 407-420.

Engelmann, Jan (2011). Bühnenarbeit im Public Life. Eine Einleitung. In: Heinrich Böll Stiftung (Hrsg.), #Public Life. Digitale Intimität, die Privatsphäre und das Netz. Schriftenreihe zu Bildung und Kultur Bd. 8. S. 11-19.

Imhof, Kurt (2000). Öffentlichkeit und Skandal. In: Neumann-Braun, Klaus/Müller-Doohm, Stefan (Hrsg.), Medien und Kommunikationssoziologie. Eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien. Weinheim: Juventa. S. 55-68.

Leung, Louis (2009). User-generated content on the internet: an examination of gratifications, civic engagement and psychological empowerment. In: New Media Society, 11(8), pp. 1327-1347.

Levin, Thomas (2001). Die Rhetorik der Überwachung. Angst vor Beobachtung in den zeitgenössischen Medien. In: Nach dem Film 3, www.nachdemfilm.de/content/dierhetorik-der-%C3%BCberwachung [Zugriff: 13.01.2014].

Negt, Oskar/Kluge, Alexander (1972). Öffentlichkeit und Erfahrung. Zur Organisationsanalyse bürgerlicher und proletarischer Öffentlichkeit. Frankfurt: Suhrkamp.

Pauleit, Winfried (2001). Videoüberwachung und postmoderne Subjekte. Ein Hypertext zu den Facetten einer zeitgenössischen Bildmaschine. In: Nach dem Film 3, www.nachdemfilm.de/no3/pdf/pau03.pdf [Zugriff: 09.12.2013].

Pörksen, Bernhard/Detel, Hanne (2012). Der entfesselte Skandal. Das Ende der Kontrolle im digitalen Zeitalter. Köln: Herbert von Halem Verlag.

Rebillard, Franck/Touboul, Annelise (2010). Promises unfulfilled? ‚Journalism 2.0‘, user Participation and editorial policy on newspaper websites. In: Media, Culture and Society, 32, pp. 323-334.

Tutmann, Linda (2013a). Vernetzt und verletzt. In: Die Zeit, 47, 14.11.2013, S. 75 f.

Tutmann, Linda (2013b). „Tränen sieht man nicht.“ In: Die Zeit, 47, 14.11.2013, S. 76.