

**merz** | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München  
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | [www.merz-zeitschrift.de](http://www.merz-zeitschrift.de)

## Tatjana Halm: Medien und Wirtschaft: Die Rolle der Verbraucher\*innen in einer vernetzten Welt

Medien und Wirtschaft beeinflussen Verbraucher\*innen in der vernetzten Welt. Neue Geschäftsmodelle und personalisierte Werbung verwenden Nutzendendaten, um Kaufentscheidungen zu beeinflussen. Influencer\*innen-Marketing lockt mit Reichweite und Bezahlung, birgt jedoch Risiken wie Manipulation, gefälschte Empfehlungen und Datenschutzprobleme. Hier wird aufgezeigt, wie Verbraucher\*innen sensibilisiert werden können, um bewusste Entscheidungen zu treffen.