

Tatjana Halm: Medien und Wirtschaft: Die Rolle der Verbraucher*innen in einer vernetzten Welt

Beitrag aus Heft »2023/04: Ökonomie und Medien. Entwicklungen - Zusammenhänge - Herausforderungen«

Medien und Wirtschaft beeinflussen Verbraucher*innen in der vernetzten Welt. Neue Geschäftsmodelle und personalisierte Werbung verwenden Nutzendendaten, um Kaufentscheidungen zu beeinflussen. Influencer*innen-Marketing lockt mit Reichweite und Bezahlung, birgt jedoch Risiken wie Manipulation, gefälschte Empfehlungen und Datenschutzprobleme. Hier wird aufgezeigt, wie Verbraucher*innen sensibilisiert werden können, um bewusste Entscheidungen zu treffen.