

Thilo Eisermann und Annika Potz: Bist du das? – Ja, aber nur teilweise!

Beitrag aus Heft »2013/01: Medien und Arbeitswelten«

Im Rahmen eines Projektes zum Verhalten Jugendlicher bei Facebook überprüft die vorliegende Studie Theorien zur Rollenbildung im Internet unter dem Blickwinkel des Symbolischen Interaktionismus. Methodische Grundlage hierfür bildet der Ansatz des kontextuellen Verstehens der Medienaneignung. Besonderes Augenmerk des Beitrags liegt auf dem Unterschied zwischen Selbst- und Fremddarstellung sowie Parallelen beziehungsweise Unterschieden zur Face-to-Face-Kommunikation.

Literatur:

Back, Mitja D./Stopfer, Juliane M./Vazire, Simine/Gaddis, Sam/Schmuckle, Stefan C./Egloff, Boris/Gosling, Samuel D. (2010). Facebook Profiles Reflect Actual Personality, Not Self-Idealization. In: Psychological Science, 2, S. 372-374.

Döring, Nicola (2010). Sozialkontakte online: Identitäten, Beziehungen, Gemeinschaften. In: Schweiger, Wolfgang/Beck, Klaus (Hrsg.), Handbuch Onlinekommunikation. Wiesbaden: VS Verlag, S. 159-183.

Feil, Christine (2010). Partizipation im Netz. Zur Bedeutung des Web 2.0 für Kinder und Jugendliche. In: Betz, Tanja/Gaiser, Wolfgang/Pluto, Liane/Roth, Roland (Hrsg.), Partizipation von Kindern und Jugendlichen. Forschungsergebnisse, Bewertungen, Handlungsmöglichkeiten. Bonn: bpb, S. 113-133.

Krotz, Friedrich (2007). Mediatisierung: Fallstudien zum Wandel von Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag.

Krotz, Friedrich (2008). Handlungstheorien und Symbolischer Interaktionismus als Grundlage kommunikationswissenschaftlicher Forschung. In: Winter, Carsten/Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich (Hrsg.), Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Grundlegende Diskussionen, Forschungsfelder und Theorieentwicklungen. Wiesbaden: VS Verlag, S. 29-48.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (2010). JIM-Studie 2010. Jugend, Information (Multi-) Media. Stuttgart: mpfs.

Schorb, Bernd/Theunert, Helga (2000). Kontextuelles Verstehen der Medienaneignung. In: Paus-Haase, Ingrid/Schorb, Bernd (Hrsg.), Qualitative Kinder- und Jugendmedienforschung. Theorie und Methoden: Ein Arbeitsbuch. München: kopaed, S. 36-40.

Schorb, Bernd (2010). Mediale Identitätsarbeit: Zwischen Realität, Experiment und Provokation. In: Theunert, Helga (Hrsg.), Jugend - Medien - Identität. Identitätsarbeit Jugendlicher mit und in Medien. München: kopaed, S. 81-93.

Walther, Joseph B./Van der Heide, Brandon/Hamel, Lauren M./Shulman, Hilary C. (2009). Self-Generated Versus Other-Generated Statements and Impressions in Computer-Mediated Communication. A Test of Warranting Theory Using Facebook. In: Communication Research, 36, S. 229-253.