merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Thomas Irion: Lesen im Internet

Die Digitalisierung und der Zugang zu digitalen Inhalten boomen in Gesellschaft und Wissenschaft. Lesen in Printmedien wird zunehmend ergänzt durch Zugriffe auf vernetzte Informationsangebote auf Datenträgern oder in Datennetzen (Hypermedia). Auf der Basis einer qualitativen Videostudie werden die für die Informationsrecherche in Hypermedia erforderlichen Kompetenzen erläutert und Folgerungen für Fördermaßnahmen diskutiert.

Digitalization and access to digitalized content are both increasing within society and in the scientific community alike. Reading printed media is increasingly supplemented by the use of hypermedia on data storage media and on data networks. Based on a qualitative video study this article deals with competencies required for getting information by using hypermedia and discusses the promotion of hypermedia competencies.

Literatur

Dillon, Andrew/Gabbard, Ralph (1998). Hypermedia as an educational technology: A review of the quantitative research literature on learner comprehension, control and style. Review of Educational Research, 69, S. 322-349

Flick, Uwe (1998). Qualitative Forschung. Theorie, Methoden, Anwendung in Psychologie und Sozialwissenschaften (3. Aufl.). Reinbek bei Hamburg: rororo

Gapski, Harald (2001). Medienkompetenz. Eine Bestandsaufnahme und Vorüberlegungen zu einem systemtheoretischen Rahmenkonzept. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag

Gerdes, Heike (1997). Lernen mit Text und Hypertext. Lengerich: Pabst

Glaser, Barney G./Strauss, Anselm L. (1967). The discovery of grounded theory. Strategies for qualitative research. New York: Aldine

Huber, Günter L./Mandl, Heinz (1994). Verbalisationsmethoden zur Erfassung von Kognitionen im Handlungszusammenhang. In: Huber, Günter L./Mandl, Heinz (Hg.), Verbale Daten. Eine Einführung in die Grundlagen und Methoden der Erhebung und Auswertung (2., bearb. Aufl.). Weinheim: Beltz, S. 11-42

Irion, Thomas (2002). Einsatz von Digitaltechnologien bei der Erhebung, Aufbereitung und Analyse multikodaler Daten. Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research (Online Journal), 3(2). Technikeinsatz in qualitativer Sozialforschung. www.qualitative-research.net/fqs/fqs.htm2002 [Zugriff: 10.1.2005]

Irion, Thomas (2008). Hypermedia-Recherche im Grundschulalter. Eine qualitative Videostudie zu Vorerfahrungen und Recherchekompetenzen. Baltmannsweiler: Schneider Verlag Hohengehren

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (2006). KIM-Studie 2006. Kinder und Medien. Computer und Internet. Basisuntersuchung zum Medienumgang 6- bis 13-jähriger. www.mpfs.de/fileadmin/KIM-pdf06/KIM2006.pdf [Zugriff: 11.6.2008]

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Schulmeister, Rolf (2002). Grundlagen hypermedialer Lernsysteme: Theorie, Didaktik, Design (3. korr. Aufl.). München: Oldenbourg

Stratman, James F./Hamp-Lyons, Liz (1994). Reactivity in concurrent think-aloud protocols: Issues for research. In: Smagorinsky, Peter (Hg.), Speaking about writing: Reflections on research methodology. Thousand Oaks, CA: Sage, S. 89-111

Strauss, Anselm/Corbin, Juliet (1996). Grounded Theory. Grundlagen qualitativer Sozialforschung. Weinheim: Beltz

Tergan, Sigmar-Olaf (2002). Hypertext und Hypermedia: Konzeption, Lernmöglichkeiten, Lernprobleme und Perspektiven. In: Issing, Ludwig J./Klimsa, Paul (Hg.), Information und Lernen mit Multimedia und Internet. Lehrbuch für Studium und Praxis (3., vollst. überarb. Aufl.). Weinheim: Beltz PVU, S. 99-114

Weidle, Renate/Wagner, Angelika C. (1994). Die Methode des Lauten Denkens. In: Huber, Günter L./Mandl, Heinz (Hg.), Verbale Daten. Eine Einführung in die Grundlagen und Methoden der Erhebung und Auswertung (2., bearb. Aufl.). Weinheim: Beltz, S. 81-103

Weinert, Franz E. (2001a). Competencies and Key Competencies: Educational Perspective. In: Smelser, N. J./Baltes, P. B. (Eds.), International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (Vol. 4, S. 2433-2436). Amsterdam: Elsevier

(merz 2008-06, S. 64-75)