

Thomas Rakebrand, Nadine Jünger: Das Internet als Informationsmedium Heranwachsender

Beitrag aus Heft »2013/03: Jugend und Information in der mediatisierten Gesellschaft«

Dass das Internet mit Blick auf Information eine der zentralen Anlaufstellen Jugendlicher geworden ist, belegen zahlreiche Untersuchungen. Dieser Beitrag sucht Antworten auf die Frage, welche Rolle informationsbezogene Online-Tätigkeiten in den Alltags- und Lebenszusammenhängen Heranwachsender spielen. Grundlage hierfür bilden ausgewählte Ergebnisse einer Untersuchung der Universität Leipzig zum Informationshandeln Zwölf- bis 19-Jähriger.

Literatur:

BITKOM [Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e. V.] (2011). Jugend 2.0. Eine repräsentative Untersuchung zum Internetverhalten von 10- bis 18-Jährigen. Online: www.bitkom.org/files/documents/BITKOM_Studie_Jugend_2.0.pdf [Zugriff: 18.01.2012].

Jünger, Nadine (2012). Der Stellenwert des Internets als Musik- und Hörmedium Heranwachsender. In: Schorb, Bernd (Hrsg.), Klangraum Internet. Report des Forschungsprojektes Medienkonvergenz Monitoring zur Aneignung konvergenter Hörmedien und hörmedialer Online-Angebote durch Jugendliche zwischen 12 und 19 Jahren. Universität Leipzig. S. 15-37. Online: www.unileipzig.de/mepaed/sites/default/files/dok/Report_Klangraum%20Internet_0.pdf [Zugriff: 19.11.2012].

Lauber, Achim/Hajok, Daniel (2000). Freizeit und Politisches: Interessen Jugendlicher. In: Schorb, Bernd/Theunert, Helga (Hrsg.), „Ein bisschen wählen dürfen...“. Jugend – Politik – Fernsehen. Eine Untersuchung zur Rezeption von Fernsehinformation durch 12- bis 17-Jährige. München: Kopäd. S. 37-59.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (2012). JIM-Studie 2012. Jugend, Information, (Multi-)Media. Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger. Stuttgart: mpfs.

Rakebrand, Thomas/Jünger, Nadine/Ratthei, Marika(2012). Der produktiv-gestalterische Umgang Jugendlicher mit Musik. In: Schorb, Bernd (Hrsg.), Klangraum Internet. Report des Forschungsprojektes Medienkonvergenz Monitoring zur Aneignung konvergenter Hörmedien und hörmedialer Online-Angebote durch Jugendliche zwischen 12 und 19 Jahren. Universität Leipzig. S. 38-63. Online: www.unileipzig.de/mepaed/sites/default/files/dok/Report_Klangraum%20Internet_0.pdf [Zugriff: 19.11.2012].

Schiefele, Ulrich/Winteler, Adolf (1988). Interesse – Lernen– Leistung. Eine Übersicht über theoretische Konzepte, Erfassungsmethoden und Ergebnisse der Forschung. In: Schiefele, Ulrich/Krapp, Andreas (Hrsg.), Gelbe Reihe. Arbeiten zur Empirischen Pädagogik und Pädagogischen Psychologie, 14, München.

Schorb, Bernd/Keilhauer, Jan/Würfel, Maren/Kießling, Matthias (2008). Medienkonvergenz Monitoring Report 2008. Jugendliche in konvergierenden Medienwelten. Universität Leipzig. Online: