

**Tillmann, Angela/Fleischer, Sandra/ Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.) (2014). Handbuch Kinder und Medien. Digitale Kultur und Kommunikation. Heidelberg: Springer VS. 563 S., 49,95 €.**

Beitrag aus Heft »2015/04: smart fernsehen«

Der Sammelband liefert einen umfassenden und strukturierten Überblick über den aktuellen theoretischen und empirischen Forschungsstand im Bereich ‚Kinder und Medien‘. Kinder werden dabei als Akteurinnen und Akteure ihres medialen Handelns begriffen, wobei der Aufbau von Handlungsfähigkeit als von entwicklungsförderlichen Bedingungen abhängig betrachtet wird. Zum Einstieg in die Thematik widmet sich das erste Kapitel verschiedenen Perspektiven auf Kinder, Kindheiten und Medien. Darauf folgt eine Einführung in theoretische Grundlagen und die Diskussion unterschiedlicher Bedeutungsdimensionen des kindlichen Medienhandelns. Das dritte Kapitel beschäftigt sich mit verschiedenen Methoden der Medienforschung mit Kindern.

Das daran anschließende Kapitel geht auf die Bedeutung von Medien in verschiedenen Lebensabschnitten ein. Konvergente Medien sowie verschiedene Einzelmedien und deren jeweilige Wahrnehmungs- und Handlungsmodi, Anforderungen, Handlungskontexte und gesellschaftliche Bewertungen werden im darauffolgenden Kapitel näher betrachtet. Das letzte Kapitel widmet sich schließlich der Medienarbeit mit Kindern in verschiedenen Bildungskontexten. Auf die Darstellung von Anforderungen, Rahmenbedingungen und zentralen Aspekten folgt die Vorstellung innovativer Projektbeispiele und zukünftigen Handlungsbedarfs. Durch die Übersicht über den aktuellen Status Quo des Themenbereiches, verfolgt der Sammelband Handbuch Kinder und Medien das Ziel, zur Strukturierung des Forschungsfelds beizutragen sowie Anstöße für künftige Forschungs- und Praxisarbeit zu geben.

Das Handbuch eignet sich für Medienwissenschaftlerinnen und -wissenschaftler sowie Studierende aus dem Schwerpunktbereich ‚Kinder und Medien‘ sowie Medienpädagoginnen und -pädagogen in der praktischen Arbeit.