Tom Bette: Learning by doing...und mehr

Beitrag aus Heft »2001/01: Hilfen für die Medienarbeit«

Nicht nur Spaß, auch ernsthafte und konzentrierte Anstrengungen stehen an, wenn ein Uni-Radio professionelle Ansprüche erfüllen will, und damit nicht nur Studierende sondern auch interessierte Bürger erreichen möchte.

(merz 2001-01, S. 20-22)