

Tom Knieper: Die mediale Inszenierung von Opfern und Helden in der Sportberichterstattung

Beitrag aus Heft »2006/04: Jugend und Medien«

Neben Siegern und Verlierern gibt es im Sport auch Helden und Opfer. Wie aber sind die Begriffe semantisch belegt? Welche Arten von Sporthelden gibt es aus Sicht des Publikums? Welche Rolle spielt die visuelle Stereotypisierung bei der medialen Präsentation? Wann wird ein Sportler zum Opfer? Auf der Basis einer Gruppendiskussion liefert der nachfolgende Essay erste Antworten auf diese Fragen.

(merz 2006-04, S. 70-75)