merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Ulrike Emlinger: Bostelmann, Antje (2021). Einfach machen! Den digitalen Wandel im Kindergarten gestalten. Berlin: Bananenblau. 96 S., 19,80 €.

Beitrag aus Heft »2022/01 Gesundheit und Medien«

Smartphones, Computer und Internet gehören zur aktuellen Lebens- und Erfahrungswelt von Kindern. Dennoch wird zum Teil kontrovers diskutiert, ob und wie digitale Medien sinnvoll im Bildungsalltag von Kitas integriert werden sollen. Antje Bostelmann geht dieser Fragestellung nach. In ihrem Buch ‚Einfach machen! Den digitalen Wandel im Kindergarten gestalten' lädt sie dazu ein, sich der Herausforderung zu stellen und erklärt, welche Schritte notwendig sind, um Veränderungsprozesse erfolgreich zu gestalten.

Mit der Anschaffung digitaler Geräte ist es nicht getan. Lernen ist für Bostelmann „ein diskursiver Prozess, der im Austausch mit anderen stattfindet" (S. 41). Dies bringt nicht nur eine veränderte pädagogische Rolle mit sich, sondern auch die Notwendigkeit, pädagogische Settings weiterzuentwickeln. Sogenannte ‚Makerspaces' könnten klassische Raumkonzepte ablösen und Kindergärten den Charakter von Lernlaboren verleihen, in denen Kinder eigene Projektideen, Hypothesen und Fragestellungen entwickeln und Ergebnisse reflektieren.

Lesenswert ist das Buch nicht zuletzt wegen seiner zahlreichen didaktischen und methodischen Vorschläge. Bostelmann versäumt zudem nicht, explizit auf Sorgen von Eltern und Pädagog*innen einzugehen und Möglichkeiten aufzuzeigen, diesen zu begegnen. Damit macht sie allen im Berufsfeld Tätigen Mut, die Veränderungen, die sich durch die Digitalisierung für die pädagogische Arbeit ergeben, anzunehmen und diesen Weg selbstbewusst zu gehen.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de