merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Ulrike Emlinger: Neuß, Norbert (Hrsg.) (2021). Kita digital: Medienbildung – Kommunikation – Management. Weinheim: Beltz Juventa. 153 S., 19,95 €.

Beitrag aus Heft »2021/04 MedienBildung für nachhaltige Entwicklung«

Digitale Medien sind aus der heutigen Lebenswelt nicht mehr wegzudenken. Entsprechend finden sie sich zunehmend auch in Kindertagesstätten. Längst geht es aber nicht mehr nur um Medienarbeit mit Kindern. Richtig eingesetzt können Tablets oder Smartphones auch für Eltern und pädagogische Fachkräfte Vorteile bringen.

Das Werk beleuchtet unterschiedliche Aspekte des Themenkomplexes ‚Digitalisierung'. Es richtet sich an Kita-Leitungen, Träger sowie pädagogische Fachkräfte und gibt viele wertvolle Umsetzungstipps und Impulse für die Praxis. Auch eine Bestandsaufnahme bezüglich des Status quo der Digitalisierung in deutschen Kindertagesstätten ist enthalten.

Dabei ist das Buch keinesfalls medieneuphorisch zu deuten. Sorgfältig werden Chancen und Risiken der digitalen Medien gegeneinander abgewogen. Ausführlich behandelt werden auch datenschutzrechtliche Fragen, die sich insbesondere im Zusammenhang mit der Nutzung von Apps, digital geführten Beobachtungsbögen und der Elternkommunikation via Kita-Apps zwangsläufig ergeben.

Aufschlussreich sind zudem die Ausführungen über die besondere Rolle, die Einrichtungsleitungen und Träger innehaben: Da sie die Organisations- und Arbeitsprozesse innerhalb der Kita maßgeblich steuern, nehmen sie hinsichtlich des Digitalisierungsprozesses eine Schlüsselposition ein.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de