

## Valentin Dander: ‚Der‘ digitale Kapitalismus als Gegenstand von Medienbildung mit Jugendlichen

Beitrag aus Heft »2023/04: Ökonomie und Medien. Entwicklungen - Zusammenhänge - Herausforderungen«

Wie engmaschig sind Digitaltechnologien sowie Elemente einer Kultur der Digitalität mit kapitalistischen Wirtschaftsmechanismen verflochten? Wie ist also der digitale Kapitalismus zu beschreiben und zu analysieren? Im Anschluss an theoretisch-konzeptionelle Herausforderungen des Verstehens werden inhaltliche und konkret praktische Herausforderungen in der methodischen Übersetzung des Komplexes Digitalität und Kapitalismus zum Thema, insbesondere für den Kontext der Jugendmedienbildung, formuliert.<sup>1</sup>

(1) Dieser, hier leicht gekürzte Text, wurde für den GMK-Band im Nachgang zum Forum Kommunikationskultur 2022 verfasst und ist dort in voller Länge nachzulesen: Bröckling, G., Fries, R., Kalwar, T. & Narr, K. (i.V.; geplant für 2023). Mit Medienbildung die Welt retten?! Medienpädagogik in einer Kultur der Digitalität. Schriftenreihe Schriften zur Medienpädagogik (Bd. 59). kopaed.

### Literatur

Altenried, M. (2021). Was ist eine Plattform? Politische Ökonomie und Arbeit im Plattformkapitalismus. In Altenried, M., Dück, J. & Wallis, M. (Hrsg.), Plattformkapitalismus und die Krise der sozialen Reproduktion. (S. 50–69). Westfälisches Dampfboot. <https://rosalux.de/publikation/id/44269/plattformkapitalismus-und-die-krise-der-sozialen-reproduktion> [Zugriff: 25.04.2023].

Critical Big Data and Algorithmic Literacy Network (2023). Database bigdataliteracy.net. <https://bigdataliteracy.net/database/> [Zugriff: 11.06.2023].

Initiative Bildung und digitaler Kapitalismus (Hrsg.) (2023). Bildung und digitaler Kapitalismus – ein Positionspapier. <https://bildung-und-digitaler-kapitalismus.de/positionspapier/> [Zugriff: 29.05.2023]

Konzeptwerk Neue Ökonomie e.V., FairBindung e.V. (Hrsg.) (2021). Wirtschaft demokratisch gestalten lernen: Digitalisierter Kapitalismus. Endlich Wachstum. <https://endlich-wachstum.de/kapitel/digitalisierung/> [Zugriff: 11.06. 2023].

Lewis, T., Gangadharan, S. P., Petty, T. & Saba M. (2018). Digital defense playbook: Community power tools for reclaiming data. Our Data Bodies. Community Power Tools for Reclaiming Data. [https://odbproject.org/wp-content/uploads/2019/03/ODB\\_DDP\\_HighRes\\_Single.pdf](https://odbproject.org/wp-content/uploads/2019/03/ODB_DDP_HighRes_Single.pdf) [Zugriff: 06.04. 2023].

Niesyto, H. (2017). Medienpädagogik und digitaler Kapitalismus. Für die Stärkung einer gesellschafts- und

medienkritischen Perspektive. MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung 27, 1/29.

Pfeiffer, S. (2021). Digitalisierung als Distributivkraft. Über das Neue am digitalen Kapitalismus. transcript.

Sander, I. (2020). Critical big data literacy tools—Engaging citizens and promoting empowered internet usage. Data & Policy 2. [https://cambridge.org/core/journals/data-and-policy/article/critical-big-data-literacy-toolsengaging-citizens-and-promoting-empowered-internet-usage/ CDC041419FB9238FA41D8C61440F9839](https://cambridge.org/core/journals/data-and-policy/article/critical-big-data-literacy-toolsengaging-citizens-and-promoting-empowered-internet-usage/CDC041419FB9238FA41D8C61440F9839) [Zugriff: 17.06.2020].

Seemann, M. (2021). Die Macht der Plattformen. Politik in Zeiten der Internet-Giganten. Christoph Links Verlag GmbH.

Srnicek, N. (2016). Platform capitalism. MA: Polity Press.

Staab, P. (2019). Digitaler Kapitalismus. Markt und Herrschaft in der Ökonomie der Unknappheit. Suhrkamp Verlag.

Zuboff, S. (2019). The age of surveillance capitalism: the fight for a human future at the new frontier of power. First edition. PublicAffairs.