merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Wolfgang Reißmann: Transparente Sichtbarkeitsfigurationen als Bedingung gegenwärtiger Mediensozialisation

Beitrag aus Heft »2013/06: Aufwachsen in komplexen Medienwelten«

In historischer Perspektive wird die sukzessive Umkehrung bzw. Ausdifferenzierung medial konstituierter Sichtbarkeitsfigurationen skizziert. Der Weg führt von einem medial ermöglichten Sehen in die Welt bei eigener Unsichtbarkeit (Massenmedien), über opake Sichtbarkeitsrelationen (Frühphase der kollektiven Internetaneignung) zu zunehmend transparenten Sichtbarkeitsfigurationen (Gegenwart des ‚Social Web'/‚Web 2.0'). Darauf aufbauend wird nach möglichen Konsequenzen der veränderten Sozialisationsbedingungen gefragt. Es werden drei thematische Zusammenhänge präsentiert, die als Impulse für die weitere Forschung fungieren sollen. Ziel ist, auf diese Weise zur Selbstverständigung und zur Sensibilisierung für aktuelle Herausforderungen der Mediensozialisationsforschung beizutragen.

The paper outlines from a historical point of view how media-based figurations of visibility changed. It starts from the media enabled 'looking at the world while remaining invisible' (era of mass media), passes opaque figurations of visibility (early days of collective internet appropriation) and finally comes to present figurations of transparency (in the days of 'Social Web'/'Web 2.0'). Against this background the paper considers potential consequences for processes of socialization and focuses on three main connections. Its aim is to raise awareness for current challenges in media socialization research.

Literatur:

Ackermann, Judith (2011). Masken und Maskierungsstrategien – Identität und Identifikation im Netz. In: Thimm, Caja/Anastasiadis, Marios (Hrsg.), Social Media: Theorie und Praxis digitaler Sozialität. Frankfurt/New York: Peter Lang, S. 59-84.

Andrejevic, Mark (2005). The work of watching one another: Lateral surveillance, risk, and Governance. In: Surveillance & Society, 2 (4). pp. 479-497.

Baacke, Dieter (1997). Medienpädagogik. Tübingen: Niemeyer.

Boyd, Danah m. (2008). Taken Out of Context. American Teen Sociality in Networked Publics. Berkeley: University of Berkeley. www.danah.org/papers/TakenOutOfContext.pdf [Zugriff: 16.05.2010].

Boyd, Danah m. (2006). Friends, Friendsters, and Fop 8: Writing community into being on social network sites. First Monday, 11(12). www.firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/viewArticle/1418/1336 [Zugriff: 07.01.2010].

Castells, Manuel (2007). Communication, Power and Counter-power in the Network. In: International Journal of Communication, 1, pp. 238-266.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Charlton, Michael/Neumann, Klaus (1990). Medienrezeption und Identitätsbildung. Kulturpsychologische und kultursoziologische Befunde zum Gebrauch von Massenmedien im Vorschulalter. Tübingen: Narr.

Clark, Lynn Schofield (2005). The constant contact generation. Exploring teen friendship networks online. In: Mazzarella, Sharon R. (Ed.), Girl wide web. Girls, the internet and the negotiation of identity. New York: Peter Lang. pp. 203-222.

Couldry, Nick (2012). Media, Society, World. Social Theory and Digital Media Practice. Cambridge: Polity.

Elias, Norbert (1986). Figuration. In: Schäfers, Bernhard (Hrsg.), Grundbegriffe der Soziologie. Opladen: Leske + Budrich. S. 88-91.

Foucault, Michel (2008[1975]). Überwachen und Strafen. Die Geburt des Gefängnisses. Frankfurt/Main: Suhrkamp.Goffman, Erving (1959[2003]). Wir alle spielen Theater. Die Selbstdarstellung im Alltag. München: Piper.

Hepp, Andreas (2013). Die kommunikativen Figurationen mediatisierter Welten: Zur Mediatisierung der kommunikativen Konstruktion von Wirklichkeit. In: Keller, Reiner/Knoblauch, Hubert/Reichertz, Jo (Hrsg.), Kommunikativer Konstruktivismus. Theoretische und empirische Arbeiten zu einem neuen wissenssoziologischen Ansatz. Wiesbaden: VS Verlag, S. 97-120.

Hepp, Andreas (2009). Netzwerke der Medien – Netzwerke des Alltags. Medientechnologien und kommunikative Mobilität in der jugendlichen Alltagswelt. In: Tully, Klaus (Hrsg.), Multilokalität und Vernetzung. Beiträge zur technikbasierten Gestaltung jugendlicher Sozialräume. Weinheim/München: Juventa, S. 201-216.

Hepp, Andreas/Hasebrink, Uwe (2013). Human interaction and communicative figurations. The transformation of mediatized cultures and societies. Communicative Figurations. Working Paper No. 2. www.kommunikative-figurationen. de/[...]/CoFi_EWP_No-2_Hepp_Hasebrink.pdf [Zugriff: 01.09.2013].

Hepp, Andreas/Berg, Matthias/Roitsch, Cindy (2012). Die Mediatisierung subjektiver Vergemeinschaftungshorizonte: Zur kommunikativen Vernetzung und medienvermittelten Gemeinschaftsbildung junger Menschen. In: Krotz, Friedrich/Hepp, Andreas (Hrsg.), Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze. Wiesbaden: VS Verlag, S. 227-256.

Hoffmann, Dagmar (2010). Plädoyer für eine integrative Mediensozialisationstheorie. In: Hoffmann, Dagmar/Mikos, Lothar (Hrsg.), Mediensozialisationstheorien. Modelle und Ansätze in der Diskussion. Wiesbaden: VS Verlag, S. 11-26.

Höflich, Joachim R. (2003). Mensch, Computer und Kommunikation. Theoretische Verortungen und empirische Befunde. Frankfurt: Peter Lang.

Honneth, Axel (2003). Unsichtbarkeit. Stationen einer Theorie der Intersubjektivität. Frankfurt: Suhrkamp.Honneth, Axel (2002). Organisierte Selbstverwirklichung. Paradoxien der Individualisierung. In: Honneth, Axel (Hrsg.),

Befreiung aus der Mündigkeit. Paradoxien des gegenwärtigen Kapitalismus. Frankfurt: Campus, S.141-158.

Hurrelmann, Klaus (1983). Das Modell des produktiv realitätsverarbeitenden Subjekts in der Sozialisationsforschung. In: Zeitschrift für Sozialisationsforschung und Erziehungssoziologie, 3, S. 91-103.

Ito, Mizuko et al. (2008). Living and Learning with New Media: Summary of Findings from the Digital Youth Project. digitalyouth.ischool.berkeley.edu/files/report/digitalyouth-WhitePaper.pdf [Zugriff: 31.03.2009].

Krotz, Friedrich (2010). Leben in mediatisierten Gesellschaften. Kommunikation als anthropologische Konstante und ihre Ausdifferenzierung heute. In: Pietraß, Manuela/Funiok, Rüdiger (Hrsg.), Mensch und Medien. Philosophische und sozialwissenschaftliche Perspektiven. Wiesbaden: VS Verlag, S. 91-113.

Krotz, Friedrich (2008). Handlungstheorien und Symbolischer Interaktionismus als Grundlage kommunikationswissenschaftlicher Forschung. In: Winter, Carsten/Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich (Hrsg.), Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Grundlegende Diskussionen, Forschungsfelder und Theorieentwicklungen. Wiesbaden: VS Verlag, S. 29-47.

Krotz, Friedrich (2001). Die Mediatisierung kommunikativen Handelns. Der Wandel von Alltag und sozialen Beziehungen, Kultur und Gesellschaft durch die Medien. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Krotz, Friedrich (1997). Hundert Jahre Verschwinden von Raum und Zeit? Kommunikation in den Datennetzen in der Perspektive der Nutzer. In: Beck, Klaus (Hrsg.), Computernetze – ein Medium öffentlicher Kommunikation? Berlin: Spieß, S. 105-126.

Lincoln, Sian (2004). Teenage Girls' 'Bedroom Culture': Codes versus Zones. In: Bennett, Andy/Kahn-Harris, Keith (Eds.), After Subculture: Critical Studies in Contemporary Youth Culture. New York: Palgrave, pp. 94-106.

Ling, Richard (2008). New Tech, New Ties. How Mobile Communication Is Reshaping Social Cohesion. Cambridge, Mass: MIT Press.

Ling, Richard/Yttri, Birgitte (2002). Hyper-coordination via mobile phones in Norway. In: Katz, James E./Aakhus, Mark A. (Eds.), Perpetual contact: Mobile communication, Private talk, Public performance. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 139-169.

Livingstone, Sonia (2007). From family television to bedroom culture: Young people's media at home. In: Devereux, Eoin (Ed.), Media Studies: Key issues and Debates. London: Sage, pp. 302-321.

Misoch, Sabina (2004). Identitäten im Internet. Selbstdarstellung auf privaten Homepages. Konstanz: UVK.

Moores, Shaun (2006). Ortskonzepte in einer Welt der Ströme. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Moores, Shaun/Winter, Carsten (Hrsg.), Konnektivität, Netzwerk und Fluss. Wiesbaden: VS Verlag, S. 189-205.

Neumann-Braun, Klaus (2009). Homepages und Videoclip-Portale als Schauplätze theatraler Imagearbeit und ritueller Kommunikation von jungen Menschen. In: Willems, Herbert (Hrsg.), Theatralisierung der Gesellschaft. Band 2: Medientheatralität und Medientheatralisierung. Wiesbaden: VS Verlag, S. 387-398.

Reißmann, Wolfgang (2013). Jugendliche zwischen Person und Figur: „Medienperson" als Persona-Typ im „Real-People"-Genre Netzwerkplattform. In: Emmer, Martin/Filipović, Alexander/Schmidt, Jan-Hinrik/Stapf, Ingrid (Hrsg.), Echtheit, Wahrheit, Ehrlichkeit. Authentizität in der Online-Kommunikation. Weinheim/Basel: Beltz-Juventa, S. 155-168.

Schmidt, Jan-Hinrik (2012). Persönliche Öffentlichkeiten und informationelle Selbstbestimmung im Social Web. In: Schmidt, Jan-Hinrik/Weichert, Thilo (Hrsg.), Datenschutz. Grundlagen, Entwicklungen und Kontroversen. Schriftenreihe der Bundeszentrale für Politische Bildung, Band 1190. Bonn: BPB, S. 215-225.

Schorb, Bernd (2005). Sozialisation. In: Schorb, Bernd/Hüther, Jürgen (Hrsg.), Grundbegriffe Medienpädagogik. München: kopaed, S. 381-389.

Schorb, Bernd/Würfel, Maren (2011). Social Networks, Real-Time-Web, Medienkonvergenz. Was heißt Medienkompetenz heute? In: Hoffmann, Dagmar/Neuß, Norbert/Thiele, Günter (Hrsg.), stream your life!? Kommunikation und Medienbildung im Web 2.0. München: kopaed, S. 57-69.

Schroer, Markus (2003). Raumgrenzen in Bewegung. Zur Interpenetration realer und virtueller Räume. In: Funken, Christiane/Löw, Martina (Hrsg.), Raum – Zeit – Medialität. Interdisziplinäre Studien zu neuen Kommunikationstechnologien. Opladen: Leske + Budrich, S. 217-236.

Schulz, Iren (2010). Mediatisierung und der Wandel von Sozialisation: Die Bedeutung des Mobiltelefons für Beziehungen, Identität und Alltag im Jugendalter. In: Hartmann, Maren/Hepp, Andreas (Hrsg.), Die Mediatisierung der Alltagswelt. Wiesbaden: VS Verlag, S. 231-242.

Sutter, Tilmann (2009). Interaktionistischer Konstruktivismus. Zur Systemtheorie der Sozialisation. Wiesbaden: VS Verlag.

Thiedeke, Udo (2005). Programmiere Dich selbst! Die Form der Persona als Vergesellschaftung im Cyberspace. In: Jäckel, Michael/Mai, Manfred (Hrsg.), Online Vergesellschaftung. Mediensoziologische Perspektiven auf neue Kommunikationstechnologien. Wiesbaden: VS Verlag, S. 73-90.

Thomas, Tanja (2008). Körperpraktiken und Selbsttechnologien in einer Medienkultur: Zur gesellschaftstheoretischen Fundierung aktueller Fernsehanalyse. In: Thomas, Tanja (Hrsg.), Medienkultur und soziales Handeln. Wiesbaden: VS Verlag, S. 219-237.

Treibel, Annette (2008). Die Soziologie von Norbert Elias. Eine Einführung in ihre Geschichte, Systematik und Perspektiven. Wiesbaden: VS Verlag.

Turkle, Sherry (2011). Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other. New York: Basic Books.

Turkle, Sherry (1998). Leben im Netz. Identität in Zeiten des Internet. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.

Turner, Graeme (2006). The mass production of celebrity: 'Celetoids', reality TV and the 'demotic tun'. In: International Journal of Cultural Studies, 9 (2), pp. 153-165.

Wehner, Josef (1997). Medien als Kommunikationspartner. Zur Entstehung elektronischer Schriftlichkeit im Internet. In: Gräf, Lorenz/Krajewski, Markus (Hrsg.), Soziologie des Internet. New York, Frankfurt: Campus, S. 125-149.

Weintraub, Jeff (1997). The Theory and Politics of the Public/Private Distinction. In: Weintraub, Jeff/Kumar, Krishan (Eds.), Public and Private in Thought and Practice: Perspectives on a Grand Dichotomy. Chicago: Chicago University Press, pp. 1-42.

Wellman, Barry et al. (2003). The social affordances of the Internet for networked individualism. In: Journal of Computer-Mediated Communication, 8 (3). jcmc.indiana. edu/vol8/issue3/wellman.html [Zugriff: 26.01.2010].

Wolf, Burkhardt (2008). Panoptismus. In: Kammler, Clemens/Parr, Rolf/Schneider, Ulrich Johannes (Hrsg.), Foucault-Handbuch. Leben – Werk – Wirkung. Stuttgart/Weimar: Metzler, S. 279-284.