

Yuriko Kinoshita / Yoshihiro Tedoru / Yoshinori Naka: Communication through School Newspaper

Beitrag aus Heft »2004/05: Neue Wege der Umweltbildung«

Die Medienpädagogik in Japan steckt im Spannungsfeld zwischen Politik und Pädagogik. Während die Politik Medienerziehung als Qualifizierung von Kindern und Jugendlichen für den zukünftigen Markt zu sehen scheint, entwickeln und erproben Lehrer und Professoren Konzepte einer handlungsorientierten Medienarbeit. Wie diese Konzepte aussehen und wie die Umsetzung gelingt, beschreiben sie am Beispiel einer Schülerzeitung in Kishiwada, Osaka.

(merz 2004-5, S. 49-53)