



Medien & Altern
Zeitschrift für Forschung und Praxis

Herausgegeben von Anja Hartung-Griemberg (Ludwigsburg),
Dagmar Hoffmann (Siegen), Hans-Dieter Kübler (Hamburg),
Bernd Schorb (Leipzig), Clemens Schwender (Berlin)

Call for Papers (12. Jg./Heft 25):
Altern im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz

For the English version see further below

Gastherausgeberinnen: Dr. in Vera Gallistl (Karl Landsteiner Privatuniversität für Gesundheitswissenschaften, Krems/Österreich), Dr. in Justyna Stypińska (Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung, WZB), Prof. Anja Hartung-Griemberg (Pädagogische Hochschule Ludwigsburg), Dr. in Cornelia Bogen (Pädagogische Hochschule Ludwigsburg).

German version

Das anvisierte Themenheft der Zeitschrift *Medien & Altern* widmet sich dem Schwerpunkt der Künstlichen Intelligenz (KI) im höheren Lebensalter. Als Fachzeitschrift für theoretische, empirische und pädagogische Mediengerontologie versteht sie sich als interdisziplinäre Plattform für kommunikationswissenschaftliche, literatur- und medienwissenschaftliche, erziehungswissenschaftliche, psychologische, soziologische sowie gerontologische Perspektiven auf das Themenfeld „Medien und Altern“.

Algorithmische Technologien und (große) Dateninfrastrukturen, oft auch als Künstliche Intelligenz (KI) bezeichnet, gewinnen auch im Kontext der gerontologischen Forschung zunehmend Beachtung. Die übergeordnete Hoffnung, die die Entwicklung der KI hier leitet, ist, dass sie durch die automatisierte Sammlung und Analyse von Daten Gesundheits- und Pflegefachkräfte unterstützt, neue Unterhaltungs- und Kommunikationsformen für verschiedene Gruppen älterer Erwachsener ermöglicht oder (ältere) Arbeitnehmer:innen in ihrem Arbeitsleben zur Seite steht. Während das große Anwendungsspektrum von KI inzwischen vielfach Gegenstand gerontologischer, aber auch kommunikations- und medienwissenschaftlichen Forschung ist, sind ethische Fragen und Überlegungen zu Grenzen und Herausforderungen von KI im Kontext des Alterns noch eher vernachlässigt worden. So weisen verfügbare Dateninfrastrukturen häufig eine explizite oder implizite Voreingenommenheit gegenüber Altersgruppen im höheren Lebensalter (sogenannter Age-Bias) auf, die mit Diskriminierungen einhergehen und Hürden für inklusive und faire Anwendungen sein können. Auch die Sichtweisen älterer Erwachsener und ihre Erfahrungen mit KI wurden bislang nur unzureichend in den Blick genommen. Wie gehen ältere Erwachsene in ihrem Alltag mit KI um und wie passen sie diese an ihre Alltagsbedürfnisse an? Welche subjektiven Theorien sind dabei denk- und handlungsleitend? Nicht zuletzt stellt die Frage, wie Vertreter:innen der Altersarbeit bzw. der Praktischen Gerontologie KI-basierte Technologien in ihren Bildungs-, Beratungs-, Pflege- und Unterstützungsangeboten integrieren, welche Einstellungen sie dabei leiten und über welche Erfahrungen sie verfügen.

Wir laden Wissenschaftler:innen dazu ein, sich aus unterschiedlichen Fachperspektiven mit künstlicher Intelligenz – im weitesten Sinne – in ihrer Relevanz für die Konstruktion von Alter und

Altern sowie für das Leben älterer Erwachsener auseinanderzusetzen. Denkbar sind Beiträge beispielsweise zu folgenden Themen:

- Perspektiven auf und Interaktion älterer Erwachsener mit KI, Algorithmen und Big Data
- Algorithmenbewusstsein älterer Menschen und ihre Einstellungen gegenüber KI
- Ethische Herausforderungen und Grenzen von KI, Big Data und Algorithmen im Kontext des höheren Lebensalters
- Alltagspraktiken älterer Menschen im Umgang mit KI-basierten Technologien
- Altersvoreingenommenheit und Altersdiskriminierung bei der Entwicklung und Implementierung von KI-Systemen
- Überwachung im Kontext von altersgerechten und alltagsunterstützenden Assistenzsystemen (AAL) (z.B. Smart Home)
- Erfahrungen aus der Bildungspraxis in der Vermittlung von Wissen zu KI-basierten Technologien (Formate der Medienarbeit mit Älteren)

Themenvorschläge (deutsch oder englisch) mit Angabe der institutionellen Affiliation der Autor:innen werden in Form eines kurzen **Abstracts** als pdf – nicht länger als 800 Wörter – bis zum **16.02.2024** an die Redaktion (E-Mail: redaktion@gesellschaftaltern-medien.de) sowie an eine der Schwerpunktherausgeberinnen erbeten: Dr. in Vera Gallistl (E-Mail: Vera.Gallistl@kl.ac.at), Dr. in Justyna Stypińska (E-Mail: justyna.stypinska@wzb.eu), Prof. in Anja Hartung-Griemberg (E-Mail: hartunggriemb@ph-ludwigsburg.de), Dr. in Cornelia Bogen (E-Mail: cornelia.bogen@ph-ludwigsburg.de).

Eine Rückmeldung, ob Ihr Beitrag in die Zeitschrift aufgenommen wird, erhalten Sie bis zum 01.03.2024. Die **Manuskripte** sind nach Annahme des Abstracts im Umfang von **max. 35.000 Zeichen** (inkl. Leerzeichen, Literatur, Schlagworten und Abstracts) bis zum **17.07.2024** in digitaler Form an die Herausgeberinnen des Themenhefts und die Redaktion zu senden. Die Veröffentlichung des Themenhefts ist für Dezember 2024 vorgesehen.

Detaillierte Informationen zur Manuskriptgestaltung finden Sie auf der Homepage des Vereins „GAM - Gesellschaft, Altern, Medien“ (<https://www.gesellschaft-altern-medien.de/publikationen/journal/>). Bei Rückfragen wenden Sie sich an die Herausgeberinnen des Schwerpunkthefts oder an das Redaktionsteam (redaktion@gesellschaft-altern-medien.de). Weitere Informationen zur Zeitschrift *Medien & Altern* finden Sie beim kopaed-Verlag (München): http://www.kopaed.de/kopaedshop/?pg=3_30.

Call for Papers (Vol. 12/Issue 25): Aging in the Era of Artificial Intelligence

English version

Guest editors: Dr. Vera Gallistl (Karl Landsteiner Private University of Health Sciences, Krems/Österreich), Dr. Justyna Stypińska (Berlin Science Center for Social Research, WZB), Prof. Anja Hartung-Griemberg (PH Ludwigsburg University of Education), Dr. Cornelia Bogen (PH Ludwigsburg University of Education).

The planned special issue of the magazine *Media & Aging* is dedicated to the focus of artificial intelligence (AI) in later life. As a specialist journal for theoretical, empirical and educational media gerontology, it sees itself as an interdisciplinary platform for communication science, literary and

media studies, educational science, psychological, sociological and gerontological perspectives on the topic of “media and aging”.

Algorithmic technologies and (big) data infrastructures, often referred to as artificial intelligence (AI), are gaining increasing attention in the context of gerontological research. The overarching hope guiding the development of AI here is that it will support health and care professionals through the automated collection and analysis of (big) data, enable new forms of entertainment and communication for different groups of older adults or assist (older) workers in their working lives. While the wide range of AI-applications is now often the subject of research in gerontology as well as communication and media studies, ethical questions and considerations on the limits and challenges of AI in the context of ageing have been rather neglected. For example, available data infrastructures often have an explicit or implicit bias towards older age groups (age-bias), which can be associated with discrimination and can act as a barrier towards inclusive and fair AI. The views of older adults and their experiences with AI have also not yet been sufficiently taken into account. How do older adults deal with AI in their everyday lives and how do they adapt it to their everyday needs? Which subjective theories guide their thoughts and actions? Last but not least, the question arises as to how representatives of social work in the field of ageing and practical gerontologists integrate AI-based technologies into their educational, advisory, care and support services, what attitudes guide them in doing so and what experience they have.

We invite researchers to address the relevance of artificial intelligence - in the broadest sense - for the construction of age and ageing as well as for the lives of older adults from different specialist perspectives. Contributions on the following topics, for example, are conceivable:

- Perspectives on and interaction of older adults with AI, algorithms and big data
- Algorithm awareness of older people and their attitudes towards AI
- Ethical challenges and limits of AI, big data and algorithms in the context of older age
- Everyday practices of older people in dealing with AI-based technologies
- Age bias and age discrimination in the development and implementation of AI systems
- Monitoring in the context of age-appropriate and everyday assistance systems (Ambient Assisted Living, AAL) (e.g. smart home)
- Experience from educational practice in imparting knowledge about AI-based technologies (formats for media work with older people)

Proposals for topics (German or English) stating the institutional affiliation of the authors are requested in the form of a short **abstract** as a pdf - no longer than 800 words - to the editorial office (E-Mail: redaktion@gesellschaftaltern-medien.de) and to one of the guest editors by **February 16, 2024**: Dr. Vera Gallistl (e-mail: Vera.Gallistl@kl.ac.at), Dr. Justyna Stypińska (e-mail: justyna.stypinska@wzb.eu), Prof. Anja Hartung-Griemberg (e-mail: hartunggriemb@ph-ludwigsburg.de), Dr. Cornelia Bogen (e-mail: cornelia.bogen@ph-ludwigsburg.de).

You will receive feedback on whether your contribution will be included in the journal by 01.03.2024. After acceptance of the abstract, **manuscripts** of **max. 35,000 characters** (including spaces, literature, keywords and abstracts) must be sent in digital form to the guest editors and the editorial team by **July 17, 2024**. Publication of the special issue is scheduled for December 2024.

Detailed information on manuscript design can be found on the homepage of the "GAM - Gesellschaft, Altern, Medien" association (<https://www.gesellschaft-altern-medien.de/publikationen/journal/>). If you have any questions, please contact the guest editors of the special issue or the editorial team (redaktion@gesellschaft-altern-medien.de). Further information on the magazine

Medien & Altern can be found at kopaed publishing house (Munich): http://www.kopaed.de/kopaedshop/?pg=3_30.