

Das JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis sucht zur
Unterstützung des **Forschungsteams**

Praktikant*innen

- Umfang:** Vollzeit: zwei bis drei Monate mit 5 Tagen/Woche ODER
Teilzeit: drei Monaten mit 4 Tagen/Woche
- Ort:** München, Berlin bzw. online
- Vergütung:** 500 Euro pro Monat (VZ)
- Zeitraum:** Praktika sind grundsätzlich fortlaufend und jederzeit möglich

Aufgaben je nach Projekteinsatz mit unterschiedlichen Schwerpunkten:

- Unterstützung von Erhebungs- und Auswertungsarbeiten
- Unterstützung bei der Entwicklung medienpädagogischer Materialien
- Hilfe bei der grafischen Aufbereitung von Ergebnissen und/oder Materialien
- Literaturrecherchen und -exzerpte

erwünschte Qualifikationen:

- Sorgfältige Arbeitsweise
- Interesse an Forschungsmethoden und wissenschaftlichem Arbeiten
- Bedingung: sicherer Umgang mit PC und Internet

von Vorteil: je nach Projekteinsatz

- Kenntnisse medien- und kommunikationswissenschaftlicher Diskurse über soziale Medien und Jugendliche
- Excel, Grafik-/Präsentationsprogramme, SPSS, MAXQDA
- Erfahrung im Umgang mit Kindern und Jugendlichen

Adressat*innen:

Studierende einschlägiger Studiengänge (Kommunikations-, Medien-, Kulturwissenschaften, Pädagogik, Psychologie, Soziologie, ...)

Bewerbungsunterlagen:

Motivationsschreiben, tab. Lebenslauf, Zeugnisse und ggf. Hinweise auf relevante Studieninhalte; per E-Mail, Unterlagen bitte in handlichem Format, vorzugsweise.pdf

per E-Mail

für den Standort München:

Sina Stecher, sina.stecher@jff.de

für den Standort Berlin:

Dr. Katja Berg, katja.berg@jff.de

JFF – Institut für Medienpädagogik in
Forschung und Praxis
Abteilung Forschung
Arnulfstraße 205
80634 München
www.jff.de

Büro Berlin des JFF

Abteilung Forschung
Braunschweiger Str. 8
12055 Berlin
<https://jff.berlin/>

Für ein Online-Praktikum, senden sie ihre Bewerbung gerne an beide Kontakte.

Ein Praktikum in der Abteilung Forschung des JFF bietet Einblick in die Durchführung empirischer medienpädagogischer Studien und ggf. in andere Arbeitsfelder der Abteilung, wie z.B. die Erarbeitung von Expertisen und Materialien zu medienpädagogischen Fragestellungen. In diesem Rahmen unterstützen Praktikant*innen das Forschungsteam durch die angeleitete Übernahme von Erhebungs- und Auswertungsarbeiten und die Durchführung von Literatur- und anderen Recherchen sowie die Aufbereitung von Rechercheergebnissen.

JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis
Abteilung Forschung
Arnulfstraße 205
80634 München
www.jff.de

