

# KINDGERECHTE MEDIENBILDUNG IM ELEMENTARBEREICH

## MODELLPROJEKTE IN NIEDERSACHSEN

*Susanne Roboom*

Die zunehmende Digitalisierung aller Lebensbereiche und damit einhergehende Transformationsprozesse sind seit Jahren relevante gesellschaftliche Themen, die auch die Lebenswelten von Kindern und somit die Anforderungen an die frühkindliche Bildung betreffen. Die Vision vom Kindergarten als medienfreier Schonraum, als Ort, der ‚reale Erfahrungen‘ ermöglicht und vor digitalen Gefahren schützt, rückt zunehmend in den Hintergrund. Gerade der Kindergarten als erstes Glied der Bildungskette kann wesentliche Grundlagen schaffen, um Kindern einen chancengleichen, kritischen und kreativen Umgang mit Medien zu ermöglichen und Eltern in der Wahrnehmung ihrer medienerzieherischen Aufgaben zu unterstützen (Eder et al., 2017; Brand et al., 2023). In vielen Kindertageseinrichtungen spielt Medienbildung allerdings im Vergleich zu ande-

ren Bildungsbereichen noch immer eine eher untergeordnete Rolle. Studien (unter anderem Nieding & Klaudy, 2020; Schubert et al., 2018; Meister et al., 2012; Six & Gimmler, 2007) zur Situation der Medienerziehung in KiTas und zur medienpädagogischen Ausbildung von Erzieher\*innen zeigen seit Jahren dringenden

DER KINDERGARTEN ALS  
ERSTES GLIED DER BILDUNGS-  
KETTE KANN WESENTLICHE  
GRUNDLAGEN SCHAFFEN,  
UM KINDERN EINEN CHANCEN-  
GLEICHEN, KRITISCHEN UND  
KREATIVEN UMGANG MIT  
MEDIEN ZU ERMÖGLICHEN

Handlungsbedarf auf: Die medienpädagogische Kompetenz der Fachkräfte wie auch die technische Ausstattung der KiTas ist ausbaufähig und Medien nehmen in der Ausbildung von Erzieher\*innen mehrheitlich noch immer einen geringen Stellenwert ein. Und selbst wenn Handlungsbedarf erkannt wird, fühlen



//Blickwechsel e. V.

sich viele Fachkräfte hinsichtlich der Anforderungen einer frühkindlichen Medienerziehung orientierungslos und überfordert. In zentralen Fragen rund um die frühkindliche Medienbildung benötigen KiTa-Teams daher Qualifizierungsangebote und prozesshaft fachliche Unterstützung.

## QUALIFIZIERUNGSINITIATIVE KINDGERECHTE MEDIENBILDUNG (KIM)

An dieser Stelle setzt die Qualifizierungsinitiative *Kindgerechte Medienbildung (KIM)* an. In ihrem Rahmen ist 2022 zunächst in einer interdisziplinären Expert\*innen-Gruppe eine Handreichung inklusive eines Kom-

petenzprofils für die Medienbildung in KiTas entwickelt worden: das Rahmencurriculum KiM-Elementar (<https://kita-medien.bip-nds.de>). Im Frühjahr 2023 startete dann die landesweite KIM-Qualifizierungsinitiative, die vom Niedersächsischen Kultusministerium finanziert und von *Blickwechsel e. V.* in Kooperation mit dem *Niedersächsischen Institut für frühkindliche Bildung und Entwicklung e. V. (nifbe)* durchgeführt wird.

Wesentliches Ziel der Qualifizierungsinitiative ist es, ein medienpädagogisches Schulungs- und Beratungsnetzwerk zu schaffen und bei den Fachkräften eine ‚medienpädagogische Konstante‘ für die pädagogische Praxis zu verankern, um damit die nachhaltige Implementierung von Medienbildung in der frühkindlichen Bildung zu realisieren.

Mit fünf Auftaktveranstaltungen wurde die Initiative im Frühjahr 2023 landesweit bekannt gemacht, um im Feld insgesamt für das Thema Medienbildung zu sensibilisieren und Multiplikator\*innen für eine Qualifizierung zu sogenannten KIM-Coaches zu gewinnen. 40 KIM-Coaches führen seit September 2023 bis Ende 2024 insgesamt 80 sogenannte KIM-Pakete in den Kindertageseinrichtungen durch. Ein KIM-Paket besteht aus einer dreitägigen Inhouse-Qualifizierung für KiTa-Teams sowie einer Prozessbegleitung im Umfang von circa zehn Stunden. Die Prozessbegleitung soll insbesondere dazu dienen, das in der Qualifizierung Reflektierte, Erfahrene und Erlernete in die KiTa-Praxis umzusetzen sowie bei der Erarbeitung von Medienkonzepten zu unterstützen.



Weitere Informationen: <https://kindgerechte-medienbildung.de>

## MEDIENBILDUNG IN WOLFSBURGER KITAS

Ein weiteres Modellprojekt hat die Stadt Wolfsburg gestartet, um Medienbildung nachhaltig und mit Konzept in der Wolfsburger frühkindlichen Bildungslandschaft zu thematisieren, zu verankern und zu einem anerkannten Lernbereich und Erfahrungsfeld zu machen. Dazu hat die Abteilung Frühkindliche Bildung der Stadt Wolfsburg – begleitet und beraten durch den *Blickwechsel e. V.* – eine Rahmenkonzeption erarbeitet, die den Trägern von Kindertageseinrichtungen und den frühkindlichen Bildungsorten eine solide Grundlage für das pädagogische Handeln liefert. Wolfsburg nimmt durch die Initiierung des Modellprojekts ein Stück weit eine Pionierinnenrolle ein. Es gibt zwar bereits einige Träger und natürlich auch viele Kitas, die sich medienpädagogisch auf den Weg gemacht haben, aber mit der Erarbeitung einer Rahmenkonzeption nimmt Wolfsburg seine Verantwortung als Kommune ernst und schafft einen klaren Orientierungsrahmen, an dem alle Akteur\*innen im Bereich der frühkindlichen Bildung ihr pädagogisches Handeln ausrichten können. Der Transfer in die Praxis wird durch Inhouse-Schulungen mit Prozessbegleitung sowie die Schulung von Multiplikator\*innen gewährleistet, die vom *Blickwechsel e. V.* realisiert werden. Die Rahmenkonzeption und Praxiserfahrungen werden im Mai 2024 auf einem großen Fachtag zur Medienbildung vorgestellt.



Weitere Informationen: <https://blickwechsel.org/praxis/medienbildung-in-wolfsburger-kita>

### Literatur

- Brand, S., Güneşli, H., Eder, S. (2023). Positionierung zum Moratorium der Digitalisierung in Kitas und Schulen. <https://gmk-net.de/2023/12/11/positionierung-zum-moratorium-der-digitalisierung-in-kitas-und-schulen>
- Eder, S., Brüggemann, M., & Kratzsch, J. (2017). *Kinder im Mittelpunkt: Frühe Bildung und Medien gehören zusammen. Positionspapier der GMK- Fachgruppe Kita*. [https://gmk-net.de/fileadmin/pdf/gmk\\_medienbildung\\_kita\\_positionspapier.pdf](https://gmk-net.de/fileadmin/pdf/gmk_medienbildung_kita_positionspapier.pdf)
- Meister, D.M., Friedrichs, H., Keller, K., Pielsticker, A., & Temps, T. (2012). *Chancen und Potenziale digitaler Medien zur Umsetzung des Bildungsauftrags in Kindertageseinrichtungen in NRW: Forschungsbericht der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) und der Universität Paderborn*. [https://kw.uni-paderborn.de/fileadmin-kw/fakultaet/Institute/medienwissenschaften/Medienpaedagogik\\_und\\_empirische\\_Medienforschung/Archiv/Kitas\\_NRW\\_bericht\\_2012.pdf](https://kw.uni-paderborn.de/fileadmin-kw/fakultaet/Institute/medienwissenschaften/Medienpaedagogik_und_empirische_Medienforschung/Archiv/Kitas_NRW_bericht_2012.pdf)
- Nieding, I., & Klaudy, K. (2020). Digitalisierung in der frühen Bildung. Der Umgang mit digitalen Medien im Spannungsfeld zwischen Schutzraum und Schlüsselkompetenz. In A. Wilmers, C. Anda & C. Keller (Hrsg.), *Bildung im digitalen Wandel. Die Bedeutung für das pädagogische Personal und für die Aus- und Fortbildung* (S. 31–56). Waxmann.
- Roboom, S. (2022). Auf ein ausgewogenes Maß kommt es an ... Bedeutung und Potenzial von digitalen Medien in der Kita. *KiTa aktuell spezial*, 13(3).
- Schubert, G., Brüggemann, N., Oberlinner, A., Eggert, S., & Jochim, V. (2018). *Haltungen von pädagogischem Personal zu mobilen Medien, Internet und digitalen Spielen in Kindertageseinrichtungen. Bericht der Teilstudie „Mobile Medien und Internet im Kindesalter – Fokus Kindertageseinrichtungen“*. JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis.
- Six, U., & Gimmler, R. (Hrsg.) (2007). *Die Förderung von Medienkompetenz im Kindergarten. Eine empirische Studie zu Bedingungen und Handlungsformen der Medienerziehung*. Vistas.
- Susanne Roboom ist Medienpädagogin beim Blickwechsel e.V. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind die Medienpädagogische Qualifizierung von pädagogischen Fachkräften, die Fortbildung von Multiplikator\*innen, Medieneinsatz in Kita und Grundschule, Tablets und Apps im Bildungseinsatz sowie die praktische Medienarbeit.*