

Albert Fußmann: Politische Bildung – politisches Handeln – und das Internet

Beitrag aus Heft »2018/01 Jugend. Medien. Raum. Identität«

Jugendliche werden in ihrer Mediennutzung und insbesondere ihrem Agieren in sozialen Netzwerken als unpolitisch beschrieben.

Sie sind jedoch durchaus diskutierfreudig, informieren sich und positionieren sich zu vielen Fragen – auch wenn sie diese selbst nicht notwendigerweise als politische Fragen beurteilen würden. Internet und soziale Medien sind aber digitale Handlungsräume – mit emanzipatorischen Potenzial. Albert Fußmann im Gespräch mit Christian Kirschner, Jugendbildungsreferent bei basa e. V., über politisches und politisiertes Handeln Jugendlicher im Internet.