

Andreas Dertinger: Generationsübergreifende konjunktive Erfahrungen im unterrichtlichen Medienhandeln

Beitrag aus Heft »2023/06: merzWissenschaft 2023 | Der Generationenbegriff in Medienforschung und Medienpädagogik«

Der Artikel geht der Frage nach, ob und wie die normative Orientierung gegenüber dem digitalen Wandel das unterrichtliche Medienhandeln von Lehrpersonen verschiedener Generationen prägt. Anhand einer Studie wird gezeigt, dass entsprechende handlungsleitende Orientierungen generationenübergreifend vorliegen. Als mögliche Gründe werden generationenübergreifende konjunktive Erfahrungen und die professionelle Entwicklung der Lehrkräfte diskutiert.

The article discusses whether and how normative orientations towards digital transformation influence teachers of different generations in their media use in classroom teaching. Based on research findings, it is shown that these orientations influence teaching practices across generations. Intergenerational conjunctive experiences and teachers' professional development are discussed as possible reasons for this phenomenon.

Literatur

Aufenanger, S. (2022). Mediensozialisation. In U. Sander, F. von Gross, K.-U. Hugger (Hrsg.), Handbuch Medienpädagogik (S. 59–66). Springer Fachmedien. https://doi.org/10.1007/978-3-658-23578-9_8

Bauer, U. & Hurrelmann, K. (2021). Einführung in die Sozialisationstheorie. Das Modell der produktiven Realitätsverarbeitung (14., vollst. überarb. Aufl.). Beltz.

Baumert, J. & Kunter, M. (2006). Stichwort: Professionelle Kompetenz von Lehrkräften. Zeitschrift für Erziehungswissenschaft, 9(4), 469–520. <https://doi.org/10.1007/s11618-006-0165-2>

Beck, U. (1986). Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne. Suhrkamp.

Biermann, R. (2009). Der mediale Habitus von Lehramtsstudierenden. Eine quantitative Studie zum Medienhandeln angehender Lehrpersonen. Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-91501-2>

Bohnsack, R. (2017a). Konjunktiver Erfahrungsraum, Regel und Organisation. In S. Amling, W. Vogd (Hrsg.), Dokumentarische Organisationsforschung. Perspektiven der praxeologischen Wissenssoziologie (S. 233–259). Barbara Budrich.

Bohnsack, R. (2017b). Praxeologische Wissenssoziologie. Barbara Budrich.

Bohnsack, R. (2021). Rekonstruktive Sozialforschung. Einführung in qualitative Methoden (10.). Barbara Budrich.

<https://doi.org/10.36198/9783838587851>

Dertinger, A. (2023). Zwischen normativen Erwartungen und habitueller Handlungspraxis. Eine rekonstruktive Studie zum unterrichtlichen Medienhandeln von Lehrpersonen. Springer.

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-40642-4>

Ecarius, J. (2010). Generation und Bildung. Eine historische und systematische Betrachtung unter besonderer Berücksichtigung des Bildungsbegriffs und der schulischen Bildung. In R. Tippelt, B. Schmidt (Hrsg.), Handbuch Bildungsforschung (S. 693–711). Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-531-92015-3_37

Egger, A., Gattringer, K. & Kupferschmitt, T. (2021). Generationenprofile der Mediennutzung im digitalen Umbruch. Media Perspektiven, 270–291.

Eickelmann, B., Bos, W., Gerick, J., Goldhammer, F., Schaumburg, H., Schwippert, K. et al. (Hrsg.) (2019). ICILS 2018. Computer- und informationsbezogene Kompetenzen von Schülerinnen und Schülern im zweiten internationalen Vergleich und Kompetenzen im Bereich Computational Thinking. Waxmann.

Flaake, K. (1989). Berufliche Orientierungen von Lehrerinnen und Lehrern. Eine empirische Untersuchung. Campus-Verlag.

Helsper, W. (2021). Professionalität und Professionalisierung in pädagogischen Handlungsfeldern. Eine Einführung (Professionalität und Professionalisierung pädagogischen Handelns, Bd. 1). Barbara Budrich.

Helsper, W. & Bertram, M. (2006). Biographieforschung und SchülerInnenforschung. In H.-H. Krüger, W. Marotzki (Hrsg.), Handbuch erziehungswissenschaftliche Biographieforschung (S. 273–294). Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-531-90010-0_14

Hepp, A. (2020). Deep Mediatization. Key Ideas in Media and Cultural Studies. Routledge.

Hericks, U. (2006). Professionalisierung als Entwicklungsaufgabe. Rekonstruktionen zur Berufseingangsphase von Lehrerinnen und Lehrern. Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-90060-5>

Hornstein, W. (2001). Erziehung und Bildung im Zeitalter der Globalisierung. Themen und Fragestellungen erziehungswissenschaftlicher Reflexion. Zeitschrift für Pädagogik, 47, 517–537. <https://doi.org/10.25656/01:4299>

Kammerl, R., Lampert, C., Müller, J., Rechlitz, M. & Potzel, K. (2021). Mediatisierte Sozialisationsprozesse erforschen. MedienPädagogik, 185–209. doi.org/10.21240/mpaed/jb16/2021.02.24.X

Kommer, S. (2010). Kompetenter Medienumgang? Eine qualitative Untersuchung zum medialen Habitus und zur Medienkompetenz von SchülerInnen und Lehramtsstudierenden. Barbara Budrich.

Krauss, S. & Bruckmaier, G. (2014). Das Experten-Paradigma in der Forschung zum Lehrerberuf. In E. Terhart

(Hrsg.), Handbuch der Forschung zum Lehrerberuf (2. überarb. und erw. Auflage, S. 241–284). Waxmann.

Lorenz, R., Yotyodying, S., Eickelmann, B. & Endberg, M. (Hrsg.) (2022). Schule digital – der Länderindikator 2021. Lehren und Lernen mit digitalen Medien in der Sekundarstufe I in Deutschland im Bundesländervergleich und im Trend seit 2017. Waxmann.

Müller, C., Blömeke, S. & Eichler, D. (2006). Unterrichten mit digitalen Medien – zwischen Innovation und Tradition. Eine empirische Studie zum Lehrerhandeln im Medienzusammenhang. Zeitschrift für Erziehungswissenschaft, 9(4), 632–650. <https://doi.org/10.1007/s11618-006-0172-3>

Nohl, A.-M. (2013). Relationale Typenbildung und Mehrebenenvergleich. Neue Wege der dokumentarischen Methode (Qualitative Sozialforschung). Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-01292-2>

Nohl, A.-M. (2017). Interview und Dokumentarische Methode. Anleitungen für die Forschungspraxis (Qualitative Sozialforschung, 5., aktual. und erw. Aufl.). Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-16080-7>

Nohl, A.-M., Rosenberg, F. von & Thomsen, S. (2015). Bildung und Lernen im biographischen Kontext. Empirische Typisierung und praxeologische Reflexion. Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-06602-4>

Przyborski, A. (2004). Gesprächsanalyse und dokumentarische Methode. Qualitative Auswertung von Gesprächen, Gruppendiskussionen und anderen Diskursen. Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-90347-7>

Schroer, M. (2008). Individualisierung. In N. Baur, N. Korte, H. Löw, M. Schroer (Hrsg.). Handbuch Soziologie. Wiesbaden: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-531-91974-4_7.

Schmotz, C. (2009). Handlungsleitende Kognitionen beim Einsatz digitaler Medien. Universitätsverlag. <https://doi.org/10.18452/16008>.

Süss, D., Lampert, C. & Trültzsch-Wijnen, C. W. (2018). Medienpädagogik. Ein Studienbuch zur Einführung (Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft, 3. Aufl.). Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-19824-4>