

Andreas Hepp, Cigdem Bozdag und Laura Suna: Mediale Migranten und die kommunikative Vernetzung der Diaspora

Beitrag aus Heft »2011/04: Migration und Medien: Vernetzung und Partizipation«

Basierend auf medienethnografischen Untersuchungen der marokkanischen, russischen und türkischen Diaspora in Deutschland werden die Kernpunkte einer Zugangsweise auf Medien und Migration umrissen, die nicht von vornherein jegliche Phänomene auf Fragen der Integration in die (deutsche) Migrationsgesellschaft reduziert.

Literatur

Bailey, Olga G./Georgiou, Myria/Harindranth, Ramaswami (Hrsg.) (2007). Transnational Lives and the Media: Reimagining Diasporas. New York: Palgrave Macmillan.

Dayan, Daniel (1999). Media and Diasporas. In: Gripsrud, Jostein (Hrsg.). Television and Common Knowledge. London/ New York: Routledge, S. 18-33.

Diminescu, Dana (2008). The connected migrant. An epistemological manifesto. In: Social Science Information, 47(4), S. 565-579.

Geißler, Rainer/Pöttker, Horst (Hrsg.) (2005). Massenmedien und die Integration ethnischer Minderheiten in Deutschland. Bielefeld: transcript.

Geißler, Rainer/Pöttker, Horst (Hrsg.) (2006). Integration durch Massenmedien/Mass Media-Integration. Bielefeld: Transcript.

Georgiou, Myria (2006). Diaspora, Identity and the Media: Diasporic Transnationalism and Mediated Spatialities. Cresskill: Hampton Press.

Gillespie, Marie (2002). Transnationale Kommunikation und die Kulturpolitik in der südasiatischen Diaspora. In: Hepp, Andreas/Löffelholz, Martin (Hrsg.), Grundlagentexte zur Transkulturellen Kommunikation. Konstanz: UVK (UTB), S. 617-643.

Hepp, Andreas (2011). Medienkultur. Die Kultur mediatisierter Welten. Wiesbaden: VS. Hepp, Andreas/Bozdag, Cigdem/Suna, Laura (2011). Mediale Migranten: Mediatisierung und die kommunikative Vernetzung der Diaspora. Wiesbaden: VS.

Miller, Daniel/Slater, Don (2000). The Internet. An Ethnographic Approach. Oxford: Berg. Naficy, Hamid (1993). The Making of an Exile Culture. London: University of Minnesota Press.

Pöttker, Horst (2005). Soziale Integration. Ein Schlüsselbegriff für die Forschung über Medien und ethnische Minderheiten. In: Geißler, Rainer/Pöttker, Horst (Hrsg.), Massenmedien und die Integration ethnischer

Minderheiten in Deutschland. Bielefeld: transcript, S. 25-43.

Rydin, Ingegerd/Sjöberg, Ulrika (2007). Identität, Staatsbürgerschaft, kultureller Wandel und das Generationsverhältnis. In: Bonfadelli, Heinz/Moser, Heinz (Hrsg.), Medien und Migration. Europa im multikulturellen Raum? Wiesbaden: VS, S. 273-302.

Schatz, Heribert/Holtz-Bacha, Christina/Nieland, Jörg-Uwe (Hrsg.) (2000). Migranten und Medien. Neue Herausforderungen an die Integrationsfunktion von Presse und Rundfunk. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Schlesinger, Philip (1987). On National Identity. In: Social Science Information, 26 (2), S. 219-264.

Silverstone, Roger (2002). Eine Stimme finden: Minderheiten, Medien und die globale Allmende. In: Hepp, Andreas/Löffelholz, Martin (Hrsg.), Grundlagentexte zur Transkulturellen Kommunikation. Konstanz: UVK (UTB), S. 725-749.