

Andreas Hepp / Waldemar Vogelgesang: Populäre Events. Medienevents, ...

In diesem Buch, erschienen in der Reihe Erlebniswelten, erfolgt auf der Basis eines gemeinsamen Theorierahmens eine Zusammenführung verschiedener empirischer Studien, die sich mit dem Phänomen der ‚Eventisierung‘ beschäftigen. Die Herausgeber charakterisieren zunächst den Event-Begriff und treffen eine Unterscheidung in populäre Medien-, Spiel- und Spaßevents.

Die angeführten qualitativen Studien behandeln diese drei Bereiche anhand teilweise sehr anschaulicher Beispiele, u.a. in Form von Erlebnisberichten. Die Beiträge haben dabei durchaus einen informativen Charakter und bieten einen Einblick in unterschiedliche Populärkulturen, wie z.B. Star-Trek LAN-Partys, Paintball, Halloween oder Auto-Tuning.