

## Angela Tillmann und Ralf Vollbrecht: Cliques, Jugendkultur und Medien

Beitrag aus Heft »2006/04: Jugend und Medien«

In jugendlichen Peergroups haben Medien seit jeher einen hohen Stellenwert, wobei besonders die sozialen und kommunikativen Funktionen von Jugendlichen geschätzt werden.

Während bislang jugendliche Cliques und auch die frühen territorial-bezogenen Jugendkulturen sozial-räumlich eng begrenzt waren, eröffnen die neuen Medien die Bildung überörtlicher Gesellungsformen und Gemeinschaftsbildungen.

Diesen Veränderungen spürt der Beitrag an einigen Beispielen jugendlicher Mediennutzungen und eines kreativen Mediengebrauchs nach.

(merz 2006/04, S. 22-27)