

Anja Hartung: Radio ist Musik

Beitrag aus Heft »2004/02: Musik im Leben Heranwachsender«

Mit der Entwicklung musikalischer Präferenzen erfährt das Radio bei Kindern und Jugendlichen einen erheblichen Funktions- und Bedeutungswandel.

Während das Medium für jüngere Mädchen und Jungen noch eine wichtige Orientierungsfunktion in der Rezeption und Bewertung von Musik innehat, distanzieren sich Jugendliche mit zunehmendem Alter von dem ihnen als einseitig erscheinenden Musikangebot im Radio und wenden sich verstärkt anderen Hörmedien zu.

Damit spiegeln sich die jeweiligen Musikvorlieben der Heranwachsenden in der Radio-nutzung wieder.

(merz 2004-02, S.24-31)