merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Anja Hartung: Vom Wert der Freundschaft

Beitrag aus Heft »2015/03: Digitale Medienwelt: Werte und Verwertung«

Ungeachtet des Wandels ihrer Ausprägungen und Praktiken haben Freundschaften im Jugendalter nicht an Bedeutung verloren. Im alltäglichen Ringen um Anerkennung eröffnen diese eine Sphäre sozialer Freiheit, in der die Integrität der sich entwickelnden Persönlichkeit und das Selbstwertgefühl gestärkt und gleichsam kritisch-reflexive Potenziale zur Entfaltung gebracht werden können.

Literatur:

Autenrieth, Ulla P./Banziger, Andreas/Rohde, Wiebke/Schmidt, Jan (2011). Gebrauch und Bedeutung von Social Network Sites im Alltag junger Menschen. In: Neumann-Braun, Klaus & Autenrieth, Ulla (Hrsg.), Freundschaft und Gemeinschaft im Social Web. Baden-Baden: Nomos, S. 31-54.

Friedmann, Marilyn (2008). Freundschaft und moralisches Wachstum. In: Honneth, Axel, Rössler, Beate (Hrsg.), Von Person zur Person. Zur Moralität persönlicher Beziehungen. Frankfurt am Main: Suhrkamp, S. 148-167.

Hahn, Alois (2012). Zur Soziologie der Freundschaft. In: Münchberg, Katharina/Reidenbach, Christian (Hrsg.), Freundschaft. Theorien und Poetiken. München: Wilhelm Fink.

Hobi, Nina/Kleinschnittiger, Vanessa (2011). Zuhause im Kosmos. Funktionen und Organisation von Gemeinschaft am Beispiel der Jugendwebsite jetzt.de. In: Neumann-Braun, Klaus/Autenrieth, Ulla (Hrsg.) (2013), Freundschaft und Gemeinschaft im Social Web. Baden-Baden: Nomos, S. 243-259.

Honneth, Axel (2008). Freundschaft. Einführung. In: Honneth, Axel /Rössler, Beate (Hrsg.), Von Person zu Person. Zur Moralität persönlicher Beziehungen, S. 143-147.

Honneth, Axel (2010). Das Ich im Wir. Studien zur Anerkennungstheorie. Frankfurt am Main: Suhrkamp. Honneth, Axel (2013). Das Recht der Freiheit. Grundriss einer demokratischen Sittlichkeit. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Jörissen, Benjamin/Marotzki, Winfried (2009). Medienbildung – Eine Einführung. Bad Heilbrunn: Klinkhardt.

Joas, Hans (1999). Die Entstehung der Werte. Frankfurt am Main: Suhrkamp. Neumann-Braun, Klaus (2010). Fremde Freunde im Netz? Selbstpräsentation und Beziehungswahl auf Social Network Sites – ein Vergleich von Facebook.com und Festzeit.ch. In: Hartmann, Maren/Hepp, Andreas (Hrsg.), Die Mediatisierung der Alltagswelt. Wiesbaden: VS Verlag, S. 163-182.

Nötzoldt-Linden, Ursula (1994). Freundschaft: Zur Thematisierung einer vernachlässigten soziologischen Kategorie. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Reißmann, Wolfgang (2012). Authentizitätsvorstellungen im Wandel? Jugendliches Bildhandeln in Netzplattformen.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Einreichung zum CfP „Echtheit, Wahrheit, Ehrlichkeit. Die ethische Frage nach Authentizität in computervermittelter Kommunikation“. www.netzwerk-medienethik.de/wp-content/uploads/2011/03/Abtrsacts_NME12.pdf [Zugriff: 28.04.2015].

Ricoeur, Paul (2006). Wege der Anerkennung. Erkennen, Wiedererkennen, Anerkennen. Aus dem Französischen von Ulrike Bokelmann und Barbara Heber-Schärer. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Schorb, Bernd/Jünger, Nadine/Rakebrand, Thomas (Hrsg.) (2013). Die Aneignung konvergenter Medienwelten durch Jugendliche. Das Medienkonvergenz Monitoring. Berlin: Vistas.

Schorb, Bernd/Kießeling, Matthias/Würfel, Maren/Keilhauer, Jan/Jünger, Nadine (2013). Soziale Online-Netzwerke als Lebensraum. In: Schorb, Bernd/Jünger, Nadine/Rakebrand, Thomas (Hrsg.) (2013), Die Aneignung konvergenter Medienwelten durch Jugendliche. Das Medienkonvergenz Monitoring. Berlin: Vistas, S. 105-160.

Trost, Kai Erik (2014). Soziale Online-Netzwerke und die Mediatisierung der Freundschaft. Eine qualitative Studie zur Bedeutung von Facebook für das Freundschaftskonzept Jugendlicher. Baden-Baden: Nomos.

Trost, Kai Erik (2014). Warum Soziale Online-Netzwerke (doch) nicht zu einer Entfremdung der Freundschaft unter Jugendlichen führen. Ein Beitrag aus der mediensoziologischen Perspektive. In: Junge, Thorsten (Hrsg.), Soziale Netzwerke im Diskurs. www.medien-im-diskurs.de [Zugriff: 30.04.2015].

Voigt, Martin (2015). Mädchenfreundschaften unter dem Einfluss von Social Media. Eine soziolinguistische Untersuchung. Frankfurt am Main: Peter Lang.

Wagner, Ulrike/Brüggen, Niels (Hrsg.) (2013). Teilen, vernetzen, liken. Jugend zwischen Eigensinn und Anpassung im Social Web. München: Nomos.

Waechter, Nathalia/Triebswetter, Katrin/Jäger, Bernhard (2011). Vernetzte Jugend Online: Social Network Sites und ihre Nutzung in Österreich. In: Neumann-Braun, Klaus/Autenrieth, Ulla (Hrsg.) (2013), Freundschaft und Gemeinschaft im Social Web. Baden-Baden: Nomos, S. 55-77.

Voigt, Martin (2015). "ich und meine abf" – Zur psychosozialen Konstitution der 00er-Generation am Beispiel online inszenierter Mädchenfreundschaften." In: Dittler, Ullrich/Hoyer, Michael (Hrsg), Social Network – Die Revolution der Kommunikation. München: kopaed, S. 155-184.