

Anna Seidel: Schwierigkeiten im diversifizierten Zeitschriftenmarkt

Das Zeitschriftenangebot scheint unbegrenzt zu sein. Für jede Alters- und Interessensgruppe findet sich die passende Publikation. Für junge Leserinnen und Leser stellen Zeitschriften nach wie vor ein wichtiges Alltagsmedium dar und sind als solche als Sozialisationsagenten anzusehen. Welche Rollenbilder werden in Jugendzeitschriften vermittelt und welche Möglichkeiten haben gegenöffentliche Publikationen?

Literatur

Eismann, Sonja/Lohaus, Stefanie/Köver, Chris/Tsomou, Margarita (Hrsg.). Missy Magazine. 1/2008-4/2010. Hamburg.

Enzensberger, Hans-Magnus (1970). Baukasten zu einer Theorie der Medien. In: Engell, Lorenz/Pias, Claus/Vogl, Joseph (Hrsg.) (1999), Kursbuch Medienkultur. München: Deutsche Verlags-Anstalt DVA. S. 264-278.

Hoffmann, Dagmar (2009). Jugendzeitschriften. In: Schorb, Bernd/Anfang, Günther/Demmler, Kathrin (Hrsg.), Grundbegriffe Medienpädagogik Praxis. München: kopaed, S. 136-138.

Katheder, Doris (2008). Mädchenbilder in deutschen Jugendzeitschriften der Gegenwart. Beiträge zur Medienpädagogik. Wiesbaden: VS Verlag.

Klaus, Elisabeth (1994). Von der heimlichen Öffentlichkeit der Frauen. In: Institut für Sozialforschung Frankfurt (Hrsg.), Geschlechterverhältnisse und Politik. Frankfurt: Suhrkamp, S. 72-96.

McRobbie, Angela (1990). Feminism and Youth Culture: From Jackie to Just 17 (Youth questions). Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Missy Magazine (Hrsg.) (2010). Mediadaten. www.missy-magazine.de/wpcontent/uploads/2010/01/Missy_Mediadaten_Preise_2010.pdf [Zugriff: 17.6.2010]

Seidel, Anna (2010). Subkulturelle Publikationen als Formen von (Gegen-)Öffentlichkeit am Beispiel des Missy Magazine. Münster: Schöningh Verlag.

Spehr, Christoph (2002). Gegenöffentlichkeit. Entwicklung und Bedeutung des Begriffs Gegenöffentlichkeit. www.linksnet.de/de/artikel/18209 [Zugriff: 05.12.2010]

Stamm, Karl-Heinz (1998). Alternative Öffentlichkeit. Die Erfahrungsproduktion neuer sozialer Bewegungen. Frankfurt/M: Campus.

Vogel, Andreas (2010). Zeitschriftenmarkt: WAZGruppe schließt zu dominierenden Konzernen auf. In: Media Perspektiven 6/2010, S. 296-315.