

BabyTV – Ein Programm für altersgerechte und entwicklungsfördernde Unterhaltung

Beitrag aus Heft »2007/01: BabyTV«

Maya Talit, Director of Marketing and Communications bei BabyTV, erklärt im Interview mit merz die Grundsätze und Vorzüge des Senders. Das Programm von BabyTV verbindet lernfördernde Inhalte mit altersgerechter Unterhaltung. Die mit Experten entwickelten Formate sollen zudem die Interaktion zwischen Eltern und Kindern unterstützen. (merz 2007-01, S. 39-41)