merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

# Barbara Arifi/Gerhild Bachmann: Smartphones und WhatsApp in der jugendlichen Alltagswelt

Beitrag aus Heft »2016/05: Medien, Flucht und Migration«

Die Forschungsarbeit „Jugend und Instant Messaging. Wie gehen jugendliche SmartphonenutzerInnen mit der Nachrichtenflut um?“ erforscht den Umgang mit der Informationsflut mit Fokus auf WhatsApp. Die Ergebnisse zeigen, dass die befragten Jugendlichen aus Österreich sehr unterschiedlich reagieren. Außerdem sind sie der Meinung, dass sie keiner Nachrichtenflut ausgesetzt sind. Auch zeigen die Ergebnisse, dass WhatsApp für die Befragten eine hohe Relevanz aufweist.

Literatur:

Albers-Heinemann, Tobias/Friedrich, Björn (2014). Das Elternbuch zu WhatsApp, Facebook, YouTube & Co. 1. Aufl. Köln: O‘Reilly Verlag.

Arifi, Barbara (2015). Jugend und Instant Messaging. Wie gehen jugendliche SmartphonenutzerInnen mit der Nachrichtenflut um? Unveröffentlichte Masterarbeit an der Karl-Franzens-Universität Graz.

Education Group GmbH (2015). Medienverhalten der Jugendlichen aus dem Blickwinkel der Jugendlichen. Handy/Smartphone. www.edugroup.at/fileadmin/DAM/Innovation/Forschung/Dateien/8_Handy_Smartphone_Jugend_2015.pdf [Zugriff: 20.07.2016].

Großegger, Beate (2013a). Schöne neue Online-Welt. Die „Generation Facebook“ kommuniziert entgrenzt, mobil und in Echtzeit – wohin führt der Trend? www.jugendkultur.at/wp-content/uploads/Dossier_schoene_neue_Onlinewelt_Grossegger_2013.pdf [Zugriff: 20.07.2016].

Großegger, Beate (2013b). Wenn alle senden, denkt niemand mehr nach. Onlinekommunikation als Chance und Herausforderung für die Pädagogik. www.jugendkultur.at/wp-content/uploads/Digital_lernen_Kommentar_Grossegger_2013.pdf [Zugriff: 20.07.2016].

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (2014). JIM 2014. Jugend, Information, (Multi-)Media. Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutsch-land. www.mpfs.de/fileadmin/JIM-pdf14/JIM-Studie_2014.pdf [Zugriff: 20.07.2016].

Ruch, Claudia (o. J.). Instant Messaging and Applications. www.medien.ifi.lmu.de/fileadmin/mimuc/hs_ss2006/reports/04_ClaudiaRuch_InstantMessaging.pdf [Zugriff: 20.07.2016].

Statista GmbH (2015). Anzahl der aktiven Nutzer von WhatsApp weltweit von April 2013 bis April 2015 (in Millionen). de.statista.com/statistik/daten/studie/285230/umfrage/aktive-nutzer-von-whatsapp-weltweit [Zugriff: 20.07.2016]



kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de