

Bernd Schorb: Ungewöhnliche Werte gehen. Wertevermittlung in der politischen Bildung?

Beitrag aus Heft »2015/03: Digitale Medienwelt: Werte und Verwertung«

Wertevermittlung spielt eine große Rolle in der Pädagogik – so selbstverständlich auch in der Medienbildung und der politischen Bildung. Bernd Schorb und Thomas Krüger, Präsident der Bundeszentrale für politische Bildung (bpb), im Gespräch über das Recht auf informationelle Selbstbestimmung, die Wertevermittlung von globalen Medienunternehmen sowie den Stellenwert von Medienpädagogik innerhalb der Bundeszentrale für politische Bildung.