merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Carlo Schmidt/Anselm Böhmer: Zwischen 0 und 1. Zur pädagogischen Verortung des Subjekts in der digitalen Moderne

Beitrag aus Heft »2022/06 Digitalität und Souveränität. Braucht es neue Leitbilder der Medienpädagogik?«

Der Beitrag widmet sich der Frage, wie sich die Konzeptionen subjektivierender Digitalisierung in jenen allgemein- und medienpädagogischen Forschungen, die Digitalisierung thematisieren, darstellen. Es soll also eine Antwort darauf geliefert werden, ob und inwiefern individuelle Souveränität angesichts des digitalen Wandels als medienpädagogische Zielkategorie konzeptionell noch als tragfähig und vor allem als praktisch umsetzbar angesehen wird.

The article is dedicated to the question of how the conceptions of subjectivizing digitalization are presented in those general- and media-pedagogical researches that address digitalization. The aim is to answer the question of whether and to what extent individual sovereignty is still considered conceptually viable and, above all, practically realizable as a media-pedagogical target category in the face of digital change.

Literatur

Allert, Heidrun/Asmussen, Michael/ Richter, Christoph (Hrsg.) (2017). Digitalität und Selbst. Interdisziplinäre Perspektiven auf Subjektivierungs- und Bildungsprozesse. Bielefeld: transcript.

Althusser, Louis (2010). Ideologie und ideologische Staatsapparate. Halbband 1. Hamburg: VSA-Verlag.

Barberi, Alessandro/Swertz, Christian (2020). Doing Digital – Ein Beitrag zur Medienkompetenzvermittlung für Entscheidungsimpulse setzende Akteur*innen. In: Dander, Valentin/Bettinger, Patrick/Ferraro, Estella/Leineweber, Christian/Rummler, Klaus (Hrsg.), Digitalisierung – Subjekt – Bildung. Kritische Betrachtungen der digitalen Transformation. Opladen: Berlin/Toronto: Barbara Budrich 2020, S. 77–96.

Bettinger, Patrick (2022). Subjekt. In: Kessl, Fabian/Reutlinger, Christian (Hrsg.), Sozialraum. Eine elementare Einführung. Wiesbaden, Springer VS, S. 617–633.

Biermann, Ralf/Verständig, Dan (Hrsg.) (2017). Das umkämpfte Netz. Macht- und medienbildungstheoretische Analysen zum Digitalen. Wiesbaden: Springer VS.

Böhmer, Anselm (2014). Diskrete Differenzen. Experimente zur asubjektiven Bildungstheorie in einer selbstkritischen Moderne. Bielefeld: transcript.

Böhmer, Anselm (2020). Management der Vielfalt. Emanzipation und Effizienz in sozialwirtschaftlichen Organisationen. Wiesbaden: Springer VS.

Bröckling, Ulrich (2012). Der Ruf des Polizisten. Die Regierung des Selbst und ihre Widerstände. In: Keller,

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Reiner/Schneider, Werner/Viehöver, Willy (Hrsg.), Diskurs – Macht – Subjekt. Theorie und Empirie von Subjektivierung in der Diskursforschung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 131–144.

Butler, Judith (2001). Psyche der Macht. Das Subjekt der Unterwerfung. Frankfurt/M.: Suhrkamp.

Butler, Judith (2016). Rethinking Vulnerability and Resistance. In: Butler, Judith/Gambetti, Zeynep/Sabsay, Leticia (Hrsg.), Vulnerability in Resistance. Durham, London: Duke University Press, S. 12–27.

Derrida, Jacques (2007). Die différance. In: Engelmann, Peter (Hrsg.), Postmoderne und Dekonstruktion. Texte französischer Philosophen der Gegenwart. Stuttgart: Reclam, S. 76-113.

Forster, Edgar (2014). Reflexivität. In: Wulf, Christoph/Zirfas, Jörg (Hrsg.), Handbuch Pädagogische Anthropologie. Wiesbaden: Springer VS, S. 589–597.

Foucault, Michel (2008). Die Ordnung der Dinge. Eine Archäologie der Humanwissenschaften. Frankfurt/M.: Suhrkamp.

Foucault, Michel (2015). Ästhetik der Existenz. Schriften zur Lebenskunst. (Hrsgg. v. Defert, Daniel/Ewald, François) Frankfurt/M.: Suhrkamp.

Gesellschaft für Informatik e.V. (2016). Dagstuhl-Erklärung. Bildung in der digitalen vernetzten Welt. Berlin: Eigenverlag.

Hagedorn, Jörg (Hrsg.) (2014). Jugend, Schule und Identität. Selbstwerdung und Identitätskonstruktionen im Kontext Schule. Wiesbaden: Springer VS.

Haraway, Donna (1991). A Cyborg Manifesto. Science, Technology, and Socialist-Feminism in the Late Twentieth Century. In: Haraway, Donna (Hrsg.), Simians, Cyborgs and Women. The Reinvention of Nature. New York: Routledge, S. 149–181.

Idel, Till-Sebastian/Rabenstein, Kerstin (2018). Lernkulturanalyse. Eine praxistheoretisch-ethnographische Perspektive auf Subjektivierungsprozesse im individualisierten Unterricht. In: Heinrich, Martin/Wernet Andreas (Hrsg.), Rekonstruktive Bildungsforschung. Zugänge und Methoden. Wiesbaden: Springer VS, S. 41–54.

Jergus, Kerstin (2019). Zur Medialität pädagogischer Beziehungen und der medialen Seite der Bildung. In: Gentzel, Peter/Krotz, Friedrich/Wimmer, Jeffrey/Winter, Rainer (Hrsg.), Das vergessene Subjekt. Subjektkonstitutionen in mediatisierten Alltagswelten. Wiesbaden: Springern VS, S. 255–277.

Jörissen, Benjamin (2017). Subjektivation und „ästhetische Freiheit“ in der post-digitalen Kultur. Kulturelle Bildung Online. www.kubi-online.de/artikel/subjektivation-aesthetische-freiheit-post-digitalen-kultur [Zugriff: 6.9.2022]

Kammerl, Rudolf (2017). Das Potential der Medien für die Bildung des Subjekts. Überlegungen zur Kritik der

Subjektorientierung in der medienpädagogischen Theoriebildung. In: MedienPädagogik 27, S. 30–49, DOI: 10.21240/mpaed/27/2017.01.14.X.

Keiner, Edwin (2017). Didaktik – Bildung – Technik – Kritik. Medienpädagogik und Antinomien der Moderne. In: MedienPädagogik 27, S. 270–286. DOI: 10.21240/mpaed/27/2017.04.29.X.

Kramer, Michaela/Müller, Jane/Thumel, Mareike/Potzel, Katrin (2022). „Ich wurde auf einem Bild markiert, da war so ein Mädchen und die war nackt". Zur Notwendigkeit von visueller Kompetenz und Digitaler Souveränität. In: MedienPädagogik 18 (Jahrbuch Medienpädagogik), S. 89–117. DOI: 10.21240/mpaed/jb18/2022.02.21.X.

Kress, Gunther (2010). Multimodality. A social semiotic approach to contemporary communication. London, New York: Routledge.

Leineweber, Christian (2020). Digitale Bildung und Entfremdung – Versuch einer normativ-kritischen Verhältnisbestimmung. In: Dander, Valentin/Bettinger, Patrick/Ferraro, Estella/Leineweber, Christian/Rummler, Klaus (Hrsg.), Digitalisierung – Subjekt – Bildung. Kritische Betrachtungen der digitalen Transformation. Opladen u. a.: Barbara Budrich, S. 38–56.

Liebau, Eckart (2019). Kulturelle Bildung und digitale Souveränität. In: Rat für Kulturelle Bildung (Hrsg.), Alles immer Smart. Kulturelle Bildung, Digitalisierung, Schule. Rat für Kulturelle Bildung e.V. Essen.

Liebsch, Burkhard (2019). Von Theorien der Subjektivität zu Praktiken politischer Subjektivierung Responsivität, Dissens und die prekäre Lebbarkeit menschlichen Lebens. In: Ricken, Norbert/Casale, Rita/Thompson, Christiane (Hrsg.), Subjektivierung. Erziehungswissenschaftliche Theorieperspektiven. Weinheim/Basel: Beltz Juventa.

Mayring, Philipp (2015). Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken (12. Aufl.). Weinheim, Basel: Beltz.

Meder, Norbert (2014). Das Medium als Faktizität der Wechselwirkung von Ich und Welt (Humboldt). In: Marotzki, Winfried/Meder, Norbert (Hrsg.), Perspektiven der Medienbildung. Wiesbaden: Springer VS, S. 45–70.

Meyer, Torsten (2014). Die Bildung des (neuen) Mediums – Mediologische Perspektiven der Medienbildung. In: Marotzki, Winfried/Meder, Norbert (Hrsg.), Perspektiven der Medienbildung. Wiesbaden: Springer VS, S. 149–170.

Müller, Hans-Rüdiger (2014). Biographie. In: Wulf, Christian/Zirfas, Jörg (Hrsg.), Handbuch Pädagogische Anthropologie. Wiesbaden: Springer VS, S. 537–548.

Münte-Goussar, Stephan (2016). Medienbildung, Schulkultur und Subjektivierung. In: Hug, Theo/Kohn, Tanja/ Missomelius, Petra (Hrsg.), Medien – Wissen – Bildung. Medienbildung wozu? Innsbruck: Innsbruck University Press 2016 (Medien – Wissen – Bildung), S. 73–93. DOI: 10.25969/mediarep/1370.

Ricken, Norbert (2015). Pädagogische Professionalität – revisited. Eine anerkennungstheoretische Skizze. In: Böhme, Jeanette/Hummrich, Merle/Kramer, Rolf-Torsten (Hrsg.), Schulkultur. Wiesbaden. S. 137–157.

Ricken, Norbert (2019). Bildung und Subjektivierung. Bemerkungen zum Verhältnis zweier Theorieperspektiven. In: Ricken, Norbert/Casale, Rita/Thompson, Christiane (Hrsg.), Subjektivierung. Erziehungswissenschaftliche Theorieperspektiven. Weinheim/Basel: Beltz Juventa, S. 95–118.

Rose, Nadine/Ricken, Norbert (2018). Interaktionsanalyse als Adressierungsanalyse – eine Perspektive der Subjektivationsforschung. In: Heinrich, Martin/Wernet, Andreas (Hrsg.), Rekonstruktive Bildungsforschung. Zugänge und Methoden. Wiesbaden: Springer VS, S. 159–176.

Saussure, Ferdinand de (1916). Cours de linguistique générale. Lausanne, Paris: Payot.

Sesnik, Werner (2014). Eine kritische Bildungstheorie der Medien. In: Marotzki, Winfried/Meder, Norbert (Hrsg.), Perspektiven der Medienbildung. Wiesbaden: Springer VS, S. 11–44.

Verständig, Dan/Ahlborn, Juliane (2020). Decoding Subjects? Über Subjektivierung und Kreativität im algorithmischen Zeitalter. In: Holze, Jens/Verständig, Dan/Biermann, Ralf (Hrsg.), Medienbildung zwischen Subjektivität und Kollektivität. Reflexionen im Kontext des digitalen Zeitalters. Wiesbaden: Springer VS, S. 77–94.

Waldenfels, Bernhard (1994). Antwortregister. Frankfurt/M.:Suhrkamp.

Wellgraf, Stefan (2014). Verachtung. Identitätssuche im Kontext verweigerter Anerkennung. In: Hagedorn, Jörg (Hrsg.), Jugend, Schule und Identität. Selbstwerdung und Identitätskonstruktionen im Kontext Schule. Wiesbaden: Springer VS, S. 317–330.

Zorn, Isabel (2014). Selbst-, Welt- und Technologieverhältnisse im Umgang mit Digitalen Medien. In: Marotzki, Winfried/ Meder, Norbert (Hrsg.), Perspektiven der Medienbildung. Wiesbaden: Springer VS, S. 91–120.