

Carmen Stadelhofer und Markus Marquard: SeniorInnen und Online-Medien

Die Internetnutzung liegt in Deutschland bei ca. 53%. Betrachtet man die Internetnutzung nach den verschiedenen Altersgruppen, ergibt sich ein differenzierteres Bild.

Während bei den 14- bis 19-Jährigen inzwischen über 90% das Internet nutzen, sind es bei den über 60-Jährigen nur 13,3%, so dass das Internet für viele Ältere nach wie vor das Medium einer "anderen Generation" bleibt.

Deswegen sind Erschließungsangebote insbesondere für die über 60-Jährigen weiterhin von besonderer Bedeutung.

(merz 2004 -04, S. 9-17)