

Christian Helbig und Angela Tillmann: Jugendliche suchen gemeinsam ihre „Game-Life-Balance“

Beitrag aus Heft »2014/03: Apps«

Dein Spiel. Dein Leben. – Find your level! ist eine bundesweite Kampagne zur Sensibilisierung junger Menschen bei der Nutzung virtueller Spielwelten. Sie wurde von November 2011 bis Mai 2013 vom BMFSFJ im Rahmen des Dialog Internet gefördert und im Anschluss daran vom Forschungsschwerpunkt Medienwelten der FH Köln evaluiert. Ziel der Evaluation war es, die Wirksamkeit der Kampagne zu analysieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten, die die Professionalität medienpädagogischer Arbeit fördern.

Literatur:

BMFSFJ (2011). Dialog Internet. Die Handlungsempfehlungen der Unterarbeitsgruppen im Überblick. www.dialog-internet.de/documents/10157/0/DialogInternet_Handlungsempfehlungen_November2011.pdf [Zugriff: 02.12.2013].

Dein Spiel. Dein Leben. – Find your level! (2013). Für Eltern & Pädagogen. www.dein-spiel-dein-leben.de/archiv/fur-eltern-padagogen [Zugriff: 24.02.2014].

Fritz, Jürgen (2009). Virtuelle Welten als Lernort. In: Demmler, Kathrin/Lutz, Klaus/Menzke, Detlef/Prölß-Kammerer, Anja (Hrsg.), Medien bilden – aber wie?! Grundlagen für eine nachhaltige medienpädagogische Praxis. München: kopaed. S. 41-58.

Tillmann, Angela/Helbig, Christian (2013). Evaluation der Kampagne „Dein Spiel. Dein Leben. – Find your level!“ Eine Initiative des Dialog Internet (unter Mitarbeit von Horst Pohlmann, Jürgen Slegers, Christopher Wandel). Im Auftrag des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend. www.dein-spiel-dein-leben.de/wp-content/uploads/Abschlussbericht_DSDL_Evaluation_plus_Anlage.pdf [Zugriff: 24.02.2014].