

Christine Feil: Kommerzialisierung der Kindheit und Marktintegration der Kinder

Beitrag aus Heft »2003/06: Kinder im Mediennetz«

Der Markt ist heute nicht nur eine treibende Kraft des Wandels der Kindheit, er popularisiert auch das Bild vom „frühzeitig reifen“ und „autonom handelnden“ Kind, das weiß was es – konsumieren – will ...

(merz 06/2003, S. 26-33)