merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Christoph Klimmt und Yvonne Weil: Neues Medium, neue Moral?

Beitrag aus Heft »2012/03: Privatsphäre und Datenschutz im Netz«

Filesharing, insbesondere im Musikbereich, bedingt medienpädagogische Herausforderungen auch aufgrund der moralischen Dimension im Umgang mit Urheber- und Nutzungsrechten. Musik ist ständiger Begleiter von Jugendlichen und über das Internet via Filesharing relativ einfach kostenlos zu beziehen. Die Ergebnisse der hier vorgestellten Umfragestudie dokumentieren moralbezogene Ansichten von Jugendlichen zu dieser Thematik und zeigen medienpädagogische Ansatzpunkte auf, die auch für andere Gebiete des sozialen Handelns im Virtuellen gelten können.

Literatur:

C4U (2011). Musik-Tauschbörsen: Was man (nicht) darf. www.checked4you.de/UNIQ131894051107618/downloads [Zugriff: 19.10.2011].

Creative Commons (2011). Was ist CC? de.creativecommons.org/was-ist-cc/ [Zugriff: 19.10.2011].

Groeben, Norbert (2002). Dimensionen der Medienkompetenz: Deskriptive und normative Aspekte. In: Groeben, Norbert/Hurrelmann, Bettina (Hrsg.). Medienkompetenz. Voraussetzungen, Dimensionen, Funktionen. Weinheim: Juventa. S. 160-197.

Klimmt, Christoph/Frank, Sebastian/Schneider, Beate (2006). ‚Die Botschaft hör' ich wohl, allein mir fehlt der Glaube': Die Argumente der Musikindustrie gegen Filesharing aus der Sicht der (Viel-) Nutzer von Internet-Tauschbörsen. In: Friedrichsen, Mike/Mühl-Benninghaus, Wolfgang/Schweiger, Wolfgang (Hrsg.), Neue Technik, neue Medien, neue Gesellschaft? Ökonomische Herausforderungen der Onlinekommunikation. München: Reinhard Fischer. S. 49-66.

Leganovic, Oona/Philip Steffan (2006). Meistens sollte das Buch aufklappbar sein: Filesharing zwischen technischen Möglichkeiten und gegenwärtigem Recht. In: testcard: Beiträge zur Popgeschichte. Mainz: Ventil Verlag. Ausgabe 15. S. 7. Online: scrupeda.net/kram/musik_und_urheberrecht.pdf [Zugriff: 18.09.2011].

Lind, Georg (1993). Moral und Bildung. Eine Kritik von Kohlbergs Theorie der moralisch-kognitiven Entwicklung. Heidelberg: Roland Asanger Verlag.

Nandedkar, Ankur/Midha, Vishal (2011). It won't happen to me: An assessment of optimism bias in music piracy. In: Computers in Human Behavior. S. 41-48.Sommer, Christian (2009). Filesharing. Downloaden für die Demokratie. In: ZEIT ONLINE. www.zeit.de/digital/internet/2009-12/filesharing-sommer-warner [Zugriff: 11.09.2010].

Sutter, Tillmann (2010). Medienkompetenz und Selbstsozialisation im Kontext Web 2.0. In: Medienanalyse und Medienkritik. Forschungsfelder einer konstruktivistischen Soziologie der Medien. In: Herzig, Bardo (Hrsg.), Jahrbuch Medienpädagogik 8. Medienkompetenz und Web 2.0. Wiesbaden: VS Verlag.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Weyers, Stefan (2004). Moral und Delinquenz. Moralische Entwicklung und Sozialisation straffälliger Jugendlicher. Weinheim: Juventa.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de