merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Claude Draude: "Everybody has an innergeek"

Beitrag aus Heft »2005/06: Digitale Klüfte«

Der Artikel geht der Frage nach, welche Menschen als technologisch besonders neugierig gelten. Technologische Neugier meint, ein nachhaltiges Interesse an den Gestaltungs- und Wirkprinzipien digitaler Technologie zu entwickeln, welches, über die bloße Nutzung hinaus, Lust auf Einflussnahme auf diese macht. Zunächst werden soziale Konstruktionen technologischer Neugier betrachtet, um in einem weiteren Schritt Momente und Motive ihrer Entstehung auszumachen, die sich von feststehenden identitätslogischen Diskursen lösen. Bei der Analyse technologischer Neugier lässt sich eine ko-konstruktive Kopplung der Ausbildung von Identität und Technologie beschreiben.

This article focuses on people and scenes who can be considered especially curious in digital technology. Technological curiosity is more than using technology furthermore it also implies the fascination for creating and therefore influencing technology. Firstly, the social construction of technological curiosity is discussed. In a second step all aspects of its development will be analysed by deconstructing established discourses of identity. With this analysis a co-constructive connection in developing identity and technology can be described.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de