

Claus J. Tully / Claudia Zerle: Handys und jugendliche Alltagswelt

Beitrag aus Heft »2005/03: Handys im Jugendalltag«

Inzwischen verfügen rund 90 Prozent der Jugendlichen über ein Handy. Als Kommunikations- und Medienzentrale strukturiert es den mobilen Alltag und dient als Werkzeug zur Gestaltung und Organisation der Peergroup.

Gleichzeitig trägt es durch individualisierte Nutzung zur Identitätsfindung bei.

(merz 2005-03, S. 11-16)