merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Dagmar Hoffmann: Zum produktiven Umgang von Kindern und Jugendlichen mit medialen Identifikationsangeboten

Beitrag aus Heft »2004/06: Medien in Identitätsprozessen«

Welche Rolle spielen Medienfiguren und -geschichten im Hinblick auf die psychosoziale, soziokulturelle und ganz individuelle Entwicklung von Kindern und Jugendlichen? Kann die Vielfalt an medialen Identifikationsangeboten für Jugendliche eine Chance bedeuten oder zur Verunsicherung bei der Identitätsausbildung beitragen? Vor dem Hintergrund dringlicher Entwicklungsbedürfnisse besonders im Jugendalter gilt es, Identifikationsleistungen medialer Angebote zu identifizieren und zu hinterfragen. Die vielfältigen Identifikationsprozesse für Mädchen und Jungen werden anhand entwicklungspsychologischer, soziologischer und geschlechtsspezifischer Aspekte der Mediensozialisation diskutiert.

What kind of role do media figures and media stories play in terms of the psychosocial, sociocultural and individual development of children and adolescents? Does the variety of identification opportunities offered in the media present a developmental potential or do these profuse options confuse and hinder adolescents in the development of own identity? The particular potentials and achievements of the media are discussed and questioned in the context of the prominent developmental task of identity development in adolescence. The discussion about the varieties of identification processes for girls and boys takes into account developmental psychological, sociological and gender specific aspects of media socialization.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de