

Elke Dillmann: Jobcast

Beitrag aus Heft »2013/01: Medien und Arbeitswelten«

Berufsorientierung, Medienkompetenz und jede Menge sozialer Kompetenzen – „Jobcast“ ist ein Projekt des Bayerischen Rundfunks und fördert unterschiedliche pädagogische Ziele. Jugendliche casten mit Mikrofon und Kamera Jobs, interviewen Menschen, die diesen Beruf ausüben und drehen vor Ort. Die Ergebnisse veröffentlichen sie auf dem Projektblog im Internet. Internetquellen.br.de/jobcastblog.br.de/jobcast