merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Elke Hemminger: Zwischen Kult und Kommerz. iPeople als technikfokussierte Szene

Beitrag aus Heft »2016/01: schule. smart. mobil«

Für viele Menschen stehen der Technologiekonzern Apple, seine Produkte und die Person Steve Jobs für Innovation, Kreativität, Ästhetik und das Gefühl, gegen den Strom zu schwimmen. Mit Hilfe von Daten eines Studierendenprojekts wird eine erste Beschreibung der sogenannten iPeople als technikfokussierte Szene im Sinne einer posttraditionalen Vergemeinschaftung unternommen.

Literatur:

Hitzler, Ronald/Honer, Anne/Pfadenhauer, Michaela (Hrsg.) (2009). Posttraditionale Gemeinschaften: Theoretische und ethnografische Erkundungen. Wiesbaden: VS Verlag.

Hitzler, Ronald/Niederbacher, Arne (2010). Leben in Szenen. Formen juveniler Vergemeinschaftung heute. Wiesbaden: VS Verlag.

Honer, Anne (1999). Bausteine zu einer lebensweltorientierten Wissenssoziologie. In: Hitzler, Ronald/Reichertz, Jo/Schröer, Norbert (Hrsg.), Hermeneutische Wissenssoziologie. Konstanz: UVK.

Krotz, Friedrich (2009). Posttraditionale Vergemeinschaftung und mediatisierte Kommunikation. Zum Zusammenhang von sozialem, medialen und kommunikativem Wandel. In: Hitzler, Ronald/Honer, Anne/Pfadenhauer, Michaela (Hrsg.), Posttraditionale Gemeinschaften: Theoretische und ethnografische Erkundungen. Wiesbaden: VS Verlag, S. 151–169.

Krotz, Friedrich/Hepp, Andreas (2012). Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze. Wiesbaden: VS Verlag.

Pfadenhauer, Michaela (2005). Ethnography of Scenes. Towards a Sociological Life-world Analysis of (Post-traditional) Community-building. In: Forum Qualitative Sozialforschung, 6 (3). www.qualitative-research.net/fqstexte/ 3-05/05-3-43-e.htm [Zugriff: 23.10.2015].

Pfadenhauer, Michaela (2008). Markengemeinschaften. Das Brand als ‚Totem' einer posttraditionalen Gemeinschaft. In: Hitzler, Ronald/Honer, Anne/Pfadenhauer, Michaela (Hrsg.), Posttraditionale Gemeinschaften. Wiesbaden: VS Verlag, S. 214–227.

Pfadenhauer, Michaela (2009). Technikfokussierte Posttraditionale Vergemeinschaftungen: Zum Kulturellen Potential von Konsumgegenständen. In: Teorie vědy/Journal for Theory of Science, Technology, and Communication, 31 (3–4), S. 153–171.

Reichertz, Jo (2012). Die lebensweltliche Ethnografie von Anne Honer. Zum Tode einer Freundin und Kollegin. In:

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Forum Qualitative Sozialforschung, 13 (2). www.qualitative- research.net/index.php/fqs/article/view/1822/3360 [Zugriff: 19.11.2015]

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmb h | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de