merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Frank Berzbach: Country und Western, wir haben beides

Beitrag aus Heft »2011/01: Populärkultur und Medien«

Die Monokultur kommerzieller Fantasieliteratur setzt sich im Kino fort, und sie wirkt auf die Literaturproduktion zurück. Jugendliche und erwachsene Lesewelten werden so immer mehr von Spannungsplot und monomythischer Dramaturgie dominiert. Nötig wäre eine Literaturpädagogik, die (jungen) Lesenden deutlich macht, dass Spannung nicht allein das ist, was sich Hollywood darunter vorstellt. Und dass es viel spannender sein kann, wenn literarischer Inhalt und Form nicht nur einem einzigen Muster folgen.

Literatur

Ani, Friedrich (2000). Durch die Nacht, unbeirrt. München: Hanser.

Ani, Friedrich (2002). Wie Licht schmeckt. München: Hanser.

Aristoteles (2008). Poetik. Stuttgart: Reclam.

Belting, Hans (Hrsg.) (2007). Bilderfragen. Die Bildwissenschaften im Aufbruch. München: Fink.

Börsenblatt für den deutschen Buchhandel, Nr. 2 (2010). Neue Trilogie von Cornelia Funke. S. 30.

Britten, Uwe (2004). Pille. Stuttgart: Thienemann.Britten, Uwe (2005). Selfmade. Stuttgart: Thienemann.

Britten, Uwe (2006). Ab in den Knast. München: cbt.

Britten, Uwe (2007). Schools out. Bamberg: Palette.

Britten, Uwe (2007). Jugendliteratur auf dem Weg zur Kunst? Beobachtungen zu Jugendromanen der letzten Jahre. In: kjl&m – forschung.schule.bibliothek, Heft 3, S. 60-67.

Britten, Uwe (2006). Lesen – eine Expedition. Zum Umgang mit „offener" Jugendliteratur. In: Beiträge Jugendliteratur & Medien, Heft 1, 58 Jg., S. 34-39.

Britten, Uwe (2007). Die Verfolgung. Osnabrück: terre des hommes.

Britten, Uwe (2008). Straßenkid. Bamberg: Palette.

Campbell, Joseph (1999). Der Heros in tausend Gestalten. Frankfurt/Main: Insel. (Zuerst 1953).

Couturier, François (2005). Nostalghia – Song for Tarkovsky. München: ECM.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Hegemann, Helene (2010). Axolotl Roadkill. Berlin: Ullstein.

Kaminski, Winfred (2008). Computerspiel ohne Moral. Was wir durch „S.T.A.L.K.E.R." lernen. In: von Gottberg, Joachim/Prommer, Elizabeth (Hrsg.), Verlorene Werte? Medien und die Entwicklung von Ethik und Moral. Konstanz: UVK, S. 219-230.

Kaube, Jürgen (2010). Germany's Next Autoren-Topmodel. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 10.2.2010, S. 27.

Luhmann, Niklas (2004). Die Realität der Massenmedien. 3. Aufl., Wiesbaden: VS Verlag.

Postman, Neil (1988). Wir amüsieren uns zu Tode. Urteilsbildung im Zeitalter der Unterhaltungsindustrie. Frankfurt/Main: Fischer.

Steinfeld, Thomas (2010). Ich bin in Berlin. Es geht um meinen Wahn. In: Süddeutsche Zeitung, 11.2.2010, S. 15.

Steinert, Hans (1992). Die Entdeckung der Kulturindustrie. Münster: Westfälisches Dampfboot.

Steinert, Hans (1998). Kulturindustrie. Münster: Westfälisches Dampfboot.

Strugazki, Arkadi/Strugazki, Boris (2008). Picknick am Wegesrand. 14. Aufl., Frankfurt/Main: Suhrkamp. (Zuerst 1971).

Vogler, Christopher (2007). Die Odyssee des Drehbuchschreibers. Über die mythologischen Grundmuster des amerikanischen Erfolgskinos. 5. Aufl., Frankfurt/Main: Zweitsausendeins.

Wahl, Mats (2005). Därvarns Reise. 3. Aufl., München: Hanser.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de