

Franz Josef Röll: Mythische Bildmotive in der Werbung

Beitrag aus Heft »2001/01: Hilfen für die Medienarbeit«

Auch die Konzepte der Werbung setzen auf den Bedarf nach Mythen. Die symbolisch aufgeladenen Bilder enthalten Motive, die Orientierung bieten können. Sie einzuordnen verlangt jedoch Kenntnisse unserer religiösen Bildkultur.

(merz 2001-01, S. 30-36)