merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Friedrich Krotz: Die Institutionalisierung des Internets und warum und wie wir uns dagegen wehren sollten

Beitrag aus Heft »2014/01: Machtmittel Medien – Pädagogik ohne Macht«

Wie sich ein Medium entwickelt ist nicht von vornherein festgelegt. Es besteht zunächst aus praktischen und technischen Möglichkeiten. Welche Bedeutung und Funktion es in einer Gesellschaft hat, hängt von seiner sozialen Einbettung ab, die gesellschaftlichen Aushandlungs- und Entwicklungsprozessen unterliegt.

Literatur:

Blisset, Lothar/Brünzels, Sonja (2012). Handbuch der Kommunikationsguerilla. Berlin/Hamburg: Assoziation A.

Cambria, Erik/Chandra, Praphul/Sharma, Avinash/Amir Hussain (2012). Do Not Feel the Trolls. cs.stir.ac.uk/~eca/sentics [Zugriff: 15.10.2013].

Dahl, Peter (1983). Radio. Sozialgeschichte des Rundfunks für Sender und Empfänger. Reinbek: Rowohlt.

Faulstich, Werner (1998). Medien zwischen Herrschaft und Revolte. Göttingen: Vandenhoek & Rupprecht.

Grassmuck, Volker (2004). Freie Software. Zwischen Privateigentum und Gemeineigentum. Bonn: Bundeszentrale für Politische Bildung. freie-software.bpb.de/Grassmuck.pdf [Zugriff: 15.10.2013].

Himanen, Pekka (2001). Die Hacker-Ethik und der Geist des Informationszeitalters. München: Riemann.

Hörisch, Jochen (2004). Eine Geschichte der Medien. Vom Urknall zum Internet. Frankfurt: Suhrkamp.

Imhorst, Christian (2004). Die Anarchie der Hacker. Richard Stallman und die Freie Software Bewegung. Marburg: Tectum.

Krappitz, Stefan (2009). Troll Culture. Diplomarbeit. wwwwwwwww.at/downloads/troll-culture.pdf [Zugriff: 10.10.2013].

Krotz, Friedrich (2011). Mediatisierung als Metaprozess. In: Jörg Hagenah/Heiner Meulemann (Hrsg.), Mediatisierung der Gesellschaft? Berlin: LIT. S. 19-41.

Krotz, Friedrich (2012). Von der Entdeckung der Zentralperspektive zur Augmented Reality: Wie Mediatisierung funktioniert. In: Friedrich Krotz/Andreas Hepp (Hrsg.), Mediatisierte Welten: Forschungsfelder und Beschreibungsansätze. Wiesbaden: VS Verlag. S. 27-58.

Levy, Steven (2007). Die Hacker Ethik. In: Karin Bruns/Ramón Reichert (Hrsg.), Neue Medien. Texte zur digitalen Kultur und Kommunkation. Bielefeld: transkript. S 325-334.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Lobinger, Katharina (2012). Visuelle Kommunikationsforschung. Wiesbaden: VS Verlag.

Mayer-Uellner, Robert (2003). Das Schweigen der Lurker. Baden-Baden: Nomos.

Raible, Wolfgang (2006). Medien-Kulturgeschichte. Mediatisierung als Grundlage unserer kulturellen Entwicklung. Heidelberg: Universitätsverlag Winter.

Scholzel, Hagen (2013). Guerilla Kommunikation. Genealogie einer politischen Konfliktform. Bielefeld: transkript.

Stein, Peter (2010). Schriftkultur. Eine Geschichte des Schreibens und Lesens. Darmstadt: Primus.

Stöber, Rudolf (2003). Mediengeschichte. 2 Bände. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Turner, Fred (2006). How Digital Technology Found Utopian Ideology. Lessons from the First Hacers' Conference. In: David Silver/Adrienne Massanari (eds.), Critical Cyber Culture Studies. New York: New York University Press. pp. 257-269.