merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Friedrich Krotz: Die Veränderung von Privatheit und Öffentlichkeit in der heutigen Gesellschaft

Beitrag aus Heft »2009/04: Informationelle Selbstbestimmung?!«

Jugendliche geben ihr Leben immer häufiger im Internet preis. Was von vielen Seiten oftmals als Dummheit und Leichtsinn betitelt wird, gehört aber zur Entwicklung Heranwachsender. Ob sich nur das Medium verändert hat, in dem sich das Erwachsenwerden abspielt, oder ob sich der Wert von Öffentlichkeit und dessen Verhältnis zur Privatheit gewandelt haben, hängt von unterschiedlichen Perspektiven ab.

Literatur

Dewey, John (1927). The Public and its Problems. New York: Holt.Etzioni, Amitai (1999). The Limits of Privacy. New York: Basic Books.

Gerhards, Jürgen/Neidhardt, Friedhelm (1991). Strukturen und Funktionen moderner Öffentlichkeit: Fragestellungen und Ansätze. In: Müller-Doohm, Stefan/Neumann-Braun, Klaus (Hrsg.), Öffentlichkeit, Kultur, Massenkommunikation. Oldenburg: Bibliothek der Universität, S. 31-90.

Habermas, Jürgen (1987). Theorie kommunikativen Handelns, 2 Bände, 4. Auflage. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Habermas, Jürgen (1990). Strukturwandel der Öffentlichkeit. 2. Auflage. Frankfurt am Main: Suhrkamp.Krotz, Friedrich (2007). Mediatisierung. Fallstudien zum Wandel von Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag.

Lingenberg, Swantje (2009). Europäische Öffentlichkeit – Öffentlichkeit ohne Publikum? Ein pragmatischer Ansatz mit Fallstudien zur europäischen Verfassungsdebatte. Wiesbaden: VS Verlag.

Lippmann, Walter (1925). The phantom public. New York: Harcourt, Brace and Company.Schaar, Peter (2007). Das Ende der Privatsphäre. Der Weg in die Überwachungsgesellschaft. 2. Auflage. München: C. Bertelsmann.

Schulzki-Haddouti, Christiane (2004). Im Netz der inneren Sicherheit. Die neuen Methoden der Überwachung. Hamburg: EVA.

Sennett, Richard (1986). Verfall und Ende des öffentlichen Lebens. Die Tyrannei der Intimität. Frankfurt am Main: Fischer.

Singelnstein, Tobias/Stolle, Peer (2006). Die Sicherheitsgesellschaft. Soziale Kontrolle im 21. Jahrhundert. Wiesbaden: VS Verlag.Ström, Pär (2006). Die Überwachungsmafia. Das lukrative Geschäft mit unseren Daten. München: Wilhelm Heyne.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de