

## Gerda Sieben, Henrike Boy: Medienkritik 4.0

Beitrag aus Heft »2016/04: Internet der Dinge«

Eine Implementierung der Big Data Analytics-Thematik bringt Herausforderungen und Besonderheiten für die pädagogische Praxis mit sich. Hierfür sind nicht nur Aspekte rund um Sensorik, Tracking und Algorithmen relevant; auch ethische Auseinandersetzungen und das Aufzeigen bestehender Wertekonflikte stellen zentrale Punkte dar. Ausgehend von diesen Schwierigkeiten werden Ansätze und Vorschläge vorgestellt, die aus der Perspektive der Medienpädagogik entwickelt wurden.

### Literatur

Dander, Valentin (2014). Von der ‚Macht der Daten‘ zur ‚Gemachtheit von Daten‘. Praktische Datenkritik als Gegenstand der Medienpädagogik. [www.medialekontrolle.de/wp-content/uploads/2014/09/Dander-Valentin-2014-03-01.pdf](http://www.medialekontrolle.de/wp-content/uploads/2014/09/Dander-Valentin-2014-03-01.pdf) [Zugriff: 25.05.2016]

Düx, Sascha/Sieben, Gerda. (2015). Big Data – Eine Arbeitshilfe für die Jugendarbeit. jfc Medienzentrum e.V. [www.jfc.info/data/Big-Data\\_Broschu\\_\\_re\\_WEB\\_V9.pdf](http://www.jfc.info/data/Big-Data_Broschu__re_WEB_V9.pdf) [Zugriff: 25.05.2016] FabLab (n. d.). Praxisprojekte. jfc Medienzentrum e.V. [www.fablab.jfc.info/praxisprojekte](http://www.fablab.jfc.info/praxisprojekte) [Zugriff: 25.05.2016]

Gapski, Harald (2014). Nachhaltigkeit in der „Big Data Gesellschaft“ – eine metaphorische Annäherung an neue Bildungsherausforderungen. [www.openbook.nachhaltigkeitskommunikation.de/?p=44](http://www.openbook.nachhaltigkeitskommunikation.de/?p=44) [Zugriff: 10.05.2016]

Grau, Oliver (2001). Virtuelle Kunst in Geschichte und Gegenwart: Visuelle Strategien. Berlin: Reimer. Grimme-Institut (2014). Im Blickpunkt: Big Data. Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien des Landes Nordrhein-Westfalen. [www.grimme-institut.de/imblickpunkt/pdf/IB-Big-Data.pdf#page4](http://www.grimme-institut.de/imblickpunkt/pdf/IB-Big-Data.pdf#page4) [Zugriff: 10.05.2016]

Herriger, Norbert (2014). Empowerment in der Sozialen Arbeit. Eine Einführung. 5. erw. u. aktual. Aufl. Stuttgart: Kohlhammer Verlag.

Heuer, Steffan/Tranberg, Pernille (2013). Mich kriegt ihr nicht! Gebrauchsanweisung zur digitalen Selbstverteidigung. Hamburg: Murmann Verlag. Heuser, Uwe J. (2015). Datenanalyse. Wir werden vermessen. [www.zeit.de/2015/07/datenanalyse-mensch-verhalten-vorhersage-freiheit](http://www.zeit.de/2015/07/datenanalyse-mensch-verhalten-vorhersage-freiheit) [Zugriff: 01.08.2014]

Institut für Digitale Ethik (2015). „Privatsphäre darf kein Luxus sein“. Ein Positionspapier des Instituts für Digitale Ethik. Stuttgart: Hochschule der Medien. [www.digitale-ethik.de/showcase/2015/02/IDE-Positionspapier\\_201502.pdf](http://www.digitale-ethik.de/showcase/2015/02/IDE-Positionspapier_201502.pdf) [Zugriff: 25.05.2016]

Klicksafe.de (n. d.). Was können wir tun? [www.klicksafe.de/themen/medienethik/privatsphaere-und-big-data/was-koennen-wir-tun/](http://www.klicksafe.de/themen/medienethik/privatsphaere-und-big-data/was-koennen-wir-tun/) [Zugriff: 25.05.2016]

Klimsa, Anja (2007). Präventive Medienpädagogik. Göttingen: Cuvillier Verlag. Maréchal, Cindy (2013). Was versteht

man unter Handlungsorientierter Medienpädagogik? [www.suite101.de/article/was-versteht-man-unter-handlungsorientierter-medienpadagogik-a132685#.Vz7wJWhJnml](http://www.suite101.de/article/was-versteht-man-unter-handlungsorientierter-medienpadagogik-a132685#.Vz7wJWhJnml) [Zugriff: 25.05.2016]

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hrsg.) (2014). JIM 2014. Jugend, Information, (Multi-)Media. Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland. Stuttgart.

Schorb, Bernd (2008). Handlungsorientierte Medienpädagogik. In: Sander, Uwe/Gross, Friederike von/Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.), Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 75–86.

Schwartzmann, Rolf (2015). Gesundheitsdaten. Schrittzahl per App an die Krankenversicherung. [www.ksta.de/technik-trends/gesundheitsdaten-schrittzahl-per-app-an-die-krankenversicherung,16126750,29946298.html](http://www.ksta.de/technik-trends/gesundheitsdaten-schrittzahl-per-app-an-die-krankenversicherung,16126750,29946298.html) [Zugriff: 25.05.2016]

Sieben, Gerda (2003). Die Kunst der Verknüpfungen. In: Sieben, Gerda/Spormann, Ulrich (Hrsg.), Konstellationen. Materialien und Analysen zur Entwicklung multimedialer Gestaltungskompetenz. Remscheid: Institut für Bildung und Kultur.

Zorn, Isabel (2010). Konstruktionstätigkeit mit Digitalen Medien. Eine qualitative Studie als Beitrag zur Medienbildung. Dissertation, Universität Bremen.