

Hans-Dieter Kübler: Mediale Universalität

Beitrag aus Heft »2000/05: Aktuelle Medientheoretische Reflexionen«

Ausgehend von Walter Benjamins „Flaneur“ als personalem Paradigma der modernen Epoche werden Medientheorien beleuchtet, die das Produkt oder dessen Rezeption zu alleinigen Bezugspunkten der Reflexion über die Medien machen.

(merz 2000-05, S. 279-289)